

영 업 보 고 서

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

1. 식품 제조, 도소매, 유통, 수출입 및 무역업
2. 상품 중개업
3. 전자상거래업 및 통신판매업
4. 인력공급업
5. 광고대행업
6. 인터넷 신문사업
7. 정기간행물 출판업
8. 건강기능성 식품 및 용품 판매업
9. 의료기기 판매업
10. 화장품 제조 및 판매업
11. 해외상품 등의 인터넷 구매 대행업
12. 패션· 의류 제조 및 판매, 유통업
13. 부동산 개발 및 임대업
14. 물류창고 운영 서비스업 및 대행업
15. 유· 무선 통신장비 제조 및 판매업
16. 각 호에 관련된 수출입 및 무역업
17. 기타 각 호에 관련된 부대사업일체

2) 회사의 연혁

구분	내용
2013.01.14	(주)푸드나무 법인 설립(자본금 5백만원, 발행주식 10,000주)
2013.01.14	본점소재지 설립[서울시 마포구 성산로 128, 3502호(성산동)]
2013.02.01	보디빌딩&피트니스 전문 미디어 '개근질닷컴' 런칭

구분	내 용
2013.02.01	바디프로필 전문 촬영 '스튜디오U' 런칭
2013.03.01	다이어트 레시피 전문 매거진 '닭콧' 런칭
2013.07.26	본점소재지 변경[서울시 용산구 원효로 1가 25 본관 316호]
2014.12.01	'신선애' 브랜드 및 제품 출시
2015.01.01	'맛있닭' 브랜드 및 제품 출시
2015.06.23	본점소재지 변경 [서울시 마포구 월드컵북로 396(상암동, 누리꿈스퀘어 연구개발타워 1113호)]
2015.08.01	'더프레시' 브랜드 및 제품 출시
2016.01.01	'러브잇' 브랜드 및 제품 출시
2016.06.01	'베스틱' 브랜드 및 제품 출시
2016.09.01	'맛있소' 브랜드 및 제품 출시
2017.02.01	'잇메이트' 브랜드 및 제품 출시
2017.04.01	피트니스 용품 전문몰 '랭킹상사' 런칭
2017.04.01	'프레시훅' 브랜드 및 제품 출시
2017.08.08	본점소재지 변경 [서울시 마포구 월드컵북로 396, 15층(상암동, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워)]
2017.09.13	'맛있닭' 서울시 하이서울우수기업브랜드 지정(제2017-360호)
2017.11.30	2017 벤처창업대전 벤처활성화 농림식품부장관 표창(제100888호)
2017.12.01	'치품닭' 브랜드 및 제품 출시
2017.12.05	서울시 사회복지협의회 물적나눔부문 협의회장 표창(제2017-237호)
2017.12.06	2017 코리아세일페스타 우수기업 산업통상자원부 장관표창(제120641호)
2018.02.01	롯데 프리미엄 푸드마켓 '맛있닭' 제품 입점
2018.02.14	제52회 납세자의 날 모범납세자 표창(제2018-4호)
2018.05.03	KOITA 기업부설연구소 설립(제2018112334호)
2018.05.17	유상증자(3자배정)(자본금 증가 100,000원)
2018.05.24	유상증자(3자배정)(자본금 증가 44,000원)
2018.05.24	무상증자(자본금 증가 2,700,600,000원)
2018.05.30	'리얼원' 브랜드 및 제품 출시
2018.09.22	유상증자(IPO 일반공모)(자본금 증가 697,273,000원)
2018.10.04	코스닥시장 상장
2018.11.13	'러브잇' 브랜드 전문몰 런칭
2018.11.15	헬스&피트니스 전문 용품 플랫폼 '개근질마트' 런칭

구분	내용
2018.11.28	홍콩 수출
2018.12.21	프리미엄 다이어트 큐레이션 마켓몰 '피키다이어트' 런칭
2018.12.31	'맛있닭' 누적 판매량 5,100만팩 돌파
2019.02.13	몽골 수출
2019.04.05	파주물류센터 준공식
2019.06.01	특급배송 실시
2019.07.12	'랭킹수산' 브랜드 및 제품 출시
2019.08.22	'맛있찬' 브랜드 및 제품 출시
2019.09.04	베트남 수출
2019.11.27	2019 우수상표디자인권전 우수상표부문 MASITDAK 은상(특허청장)
2019.12.30	왕입푸드와 합작회사 설립 계약 체결식 (Food Health Technology(China)Holdings Group Limited)
2019.12.31	'맛있닭' 누적 판매량 7,900만팩 돌파
2020.02.13	미국 수출[피키마스크]
2020.03.18	'프로틴어스' 브랜드 및 제품 출시
2020.07.06	'Eats Now' 브랜드 및 제품 출시
2020.07.17	올가홀푸드 제품 입점
2020.10.19	올리브영 제품 입점
2020.12.31	'맛있닭' 누적 판매량 1억 1,600만팩 돌파

3) 중요한 사업의 내용

- 당사는 B2C 전자상거래 플랫폼을 이용하여 간편건강식품의 유통과 생산(OEM)을 주요사업으로 하고 있는 푸드테크 기업으로, 당사의 현재 사업부문은 '인터넷 전자상거래 플랫폼 사업부문', 자체 브랜드의 간편건강식품(HMR) 개발 및 제조를 중심으로 하는 '식품생산부문', 기타 사업으로 '콘텐츠 사업부문' 으로 나눌 수 있으며, 종속회사인 (주)에프엔프레시는 식육판매 및 상품 중개, 광고대행 및 홍보업 등을 주요 사업으로 하고 있습니다.

【(주)푸드나무 사업분야별 사업의 내용 요약】

사업분야	구분	사업의 내용
플랫폼	전자상거래	- 국내 최초 닭가슴살 전문 플랫폼 '랭킹닭컴' - 자사 대표 브랜드 전문몰 '맛있닭' - 자사 브랜드 전문몰 '러브잇'

사업분야	구분	사업의 내용
부문 (유통)	플랫폼	- 자사 브랜드 전문몰 '1am' - 헬스&피트니스 용품 전문 플랫폼 '개근질마트' - 다이어트 큐레이션 전문 플랫폼 '피키다이어트'
제품생산 부문 (제조)	간편건강식품 및 가정식대체 식품(HMR)	- 간편건강식품(맛있닭 등 16개 자사 브랜드 보유) - 건강 관심도 증가에 맞춘 간편건강식품의 생산 및 판매 - 1인 가구 증가로 인한 라이프 스타일 변화에 맞춘 가정식대체식품(HMR, Home Meal Replacement, 이하 HMR) 생산 및 판매
	건강기능제품	- 미세먼지 마스크 '피키마스크', 헬스 스트랩 '쉴드'
기타 콘텐츠 부문	콘텐츠 사업	- 보디빌딩&피트니스 전문 미디어 '개근질닷컴' - 바디프로필 전문스튜디오 '스튜디오U' - 다이어트 레시피 전문 매거진 '닭콕' - 헬스, 다이어트, 피트니스, 건강관련 콘텐츠 생산/유통
	광고	- TV, 라디오, 디지털미디어 광고집행
주식회사 에프엔프레시 (중속회사)	식육판매 및 상품 중개 등	식육판매 및 상품 중개, 광고대행 및 홍보업, 영상물 제작 방송프로그램, 유통, 판매업, 디지털마케팅업 등

주) 간편건강식품이란, 식품공학기술을 접목하여 맛은 향상시키고, 저열량, 저염, 저지방, 고단백질 등 건강 트렌드에 맞춰 영양성분을 강화한 식품으로 간편하게 조리하여 먹을 수 있는 식품을 총칭합니다.

4) 본점 및 지점, 영업소 등 현황

명칭	주요 사업내용	소재지
본점 (영업소)	인터넷 전자상거래 제품 제조, 도소매 등 인터넷 신문사업 정기간행문 출판업	서울시 마포구 월드컵북로 396, 15층 (상암동, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워)
지점	냉동물류센터	경기도 파주시 탄현면 검산로 424-9
기술연구소	연구개발	경기도 고양시 덕양구 현천동 107-2

5) 종업원 현황

[기준일 : 2020년 12월 31일]

(단위: 명)

구분	사무직	영업직	연구개발직	생산직	서비스직	합계
남	7	24	8	13	14	66
여	23	42	11	9	13	98
합계	30	66	19	22	27	164

주) 상기 종업원 현황에는 등기임원은 제외하였습니다.

6) 조직도

[기준일 : 2019년 12월 31일]



조직도

7) 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	자본금	액면가	비고
기명식 보통주식	6,806,034주	3,403,017,000원	500원	-

② 자본금 변동 사항

발행일자	주식의 종류	액면가 (원)	주식수(주)	발행가액 (원)	증자후 자본금 (천원)	비 고
2013.01.14	보통주	500	10,000	500	5,000	설립자본금
2018.05.17	보통주	500	200	10,000	5,100	유상증자 (3자배정)
2018.05.24	보통주	500	88	8,000	5,144	유상증자 (3자배정)
2018.05.24	보통주	500	5,401,200	500	2,705,744	무상증자
2018.09.22	보통주	500	1,394,546	24,000	3,403,017	코스닥상장 IPO 공모

③ 주식사무

결 산 일	12월 31일	정기주주총회	3월 이내
주주명부 폐쇄기간	01월 01일 ~ 01월 15일		
주권의 종류	1주, 5주, 10주, 50주, 100주, 500주, 1,000주, 10,000주(8종) [2019년 9월 전자증권법 시행에 따라 주권 전자등록 의무화로 인하여 종이 주권은 폐지되었음]		
명의개서 대리인	국민은행 증권대행부		
주주의 특전	없음	공고게재	당사 인터넷 홈페이지 (www.foodhampoo.com) (부득이할 경우 파이낸셜뉴스신문)

8) 사채에 관한 사항

- 해당사항 없음.

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

- 2020년도 회사의 연결기준 매출액은 1,172억원입니다. 이러한 실적은 2019년도 매출액 648억원 보다 524억원(80.8%)이 증가한 금액이며, 영업이익 66억원, 법인세비용차감전순이익 66억원, 당기순이익 63억원의 경영성과를 달성하였습니다. 이는 간편건강식 등의 지속적인 신제품 출시와 신규 회원 급증에 따른 플랫폼의 가파른 성장과 전방적위적이고 공격적인 마케팅을 통한 매출 증대, 그리고 해외 및 오프라인 등의 판매채널 다변화와 특급배송을 통한 판매량이 증가하였습니다.

2) 생산현황

- 당사는 자체 생산이 아닌 외주생산(OEM)을 통해 제품을 판매하고 있습니다.

3) 주요 제품 판매실적

(단위 : 백만원, %)

매출 유형	품 목	구 분	제6기 (2018년)		제7기 (2019년)		제8기 (2020년)	
			금액	비율	금액	비율	금액	비율
상품 매출	플랫폼 수수료 수익등	수출	-	-	-	-	-	-
		내수	1,872	3.54	1,994	3.08	4,262	3.71
		소계	1,872	3.54	1,994	3.08	4,262	3.71
제품 매출	맛있달 신선애 러브잇 기타	수출	47	0.09	564	0.87	1,274	1.11
		내수	50,605	95.70	61,061	94.32	107,658	93.81
		소계	50,652	95.79	61,625	95.19	108,932	94.92
기타 매출	용역 광고 수익	수출	-	-	-	-	-	-
		내수	353	0.67	1,122	1.73	1,568	1.37
		소계	353	0.67	1,122	1.73	1,568	1.37
합계		수출	47	0.09	564	0.87	1,274	1.11
		내수	52,830	99.91	64,177	99.13	113,488	98.89
		합계	52,877	100.00	64,741	100.00	114,762	100.00

주) 상기 주요 제품 판매실적은 별도재무제표 기준임.

4) 자금조달 현황

① 공모자금

(단위 : 백만원)

구분	납입일	조달금액	자금 사용계획	비고
유상증자 (일반공모)	2018.09.21	32,256	운영자금 및 시설투자 등	IPO공모

주) 당사는 2018년 9월 21일 코스닥 시장 IPO 공모를 통해 자금을 조달하였으며, 납입일로부터 현재까지 공모자금 사용 내역은 없습니다.

② 사모자금

(단위 : 백만원)

구분	납입일	조달금액	자금 사용계획	비고
유상증자 (3자배정)	2018.05.16	2,000	운영자금	기관투자자
유상증자 (3자배정)	2018.05.23	704	운영자금	우리사주

5) 설비투자 현황

- 당사는 파주시에 냉동물류센터를 구축· 운영 중에 있습니다.

(단위 : 백만원, %)

사업소	자산별	임대 (자가)	소재지	기초가액 (2020.1.1)	당기 증감	당기 상각	기말가액 (2020.12.31)	비고
본사 사업장	토지	자가	경기도 파주	1,207	-	-	1,207	-
	건물			4,339	-	(110)	4,229	-
	구축물			230	-	(14)	216	-
	시설장치			90	63	(22)	131	-
	건설중인자산			-	-	-	-	-
	합계			5,866	63	(146)	5,783	-

3. 모회사, 자회사 및 그 밖에 중요한 기업결합 사항 등

1) 모회사 상황

- 해당사항 없음

2) 자회사 현황

① 자회사 지분 및 투자 내역

(단위 : 천원, 주)

회사명	취득일	자본금	액면가 (원)	발행주식 총수	소유 주식수	지분율 (%)	투자금액	투자형태
(주)에프엔 프레시	2017.5.31	100,000	500	200,000	200,000	100%	98,140	직접투자
합계		100,000	500	200,000	200,000	100%	98,140	직접투자

주) 당기 중에 자회사인 (주)문트리의 상호를 (주)에프엔프레시로 변경하였으며, 2020년 01월 28일 이사회 결의를 통하여 지분 30%를 추가 취득하였음.

② 자회사 주요 사업목적

- 방송프로그램, 영상물 제작, 유통, 판매업
- 비디오 및 각종 영상 매체의 제조 및 유통 판매업
- 영상물기획, 제작, 유통 및 판매업
- 디지털콘텐츠기획, 제작, 유통 및 판매업
- 비디오 및 각종 영상 매체의 제조 및 유통 판매업
- 방송용(공중파, 위성, 케이블, 인터넷 및 기타방송) 프로그램의 제작 및 국내외 판권구입, 배급, 상영, 판매업
- 광고대행 및 홍보업
- 광고 제작, 촬영, 판권, 홍보 관련업
- 광고방송 및 방송광고업
- 브랜드컨설팅업
- 디지털마케팅업
- 식품 제조, 도소매, 유통, 수출입 및 무역업
- 상품 중개업
- 건강기능성 식품 및 용품 판매업

- 의료기기 판매업
- 화장품 제조 및 판매업
- 해외상품 등의 인터넷 구매 대행업
- 패션· 의류 제조 및 판매, 유통업
- 신선 식품 및 단순 가공 식품 도매업
- 육류 도매 및 소매업
- 육류 가공식품 도매업
- 기타 식료품 소매업
- 축산물 판매업
- 식육판매업
- 축산물 가공식품 도매업
- 종합 소매업
- 식자재 유통
- 축산물 유통전문 판매업
- 축산물 관련 상품 유통전문 판매업
- 대체육 및 배양육 관련 사업 투자업 및 유통업, 판매업
- 각호에 관련된 전자상거래업 및 통신판매업
- 각호에 관련된 서비스, 유통, 무역 및 기타부대사업 일체

3) 모회사 및 자회사에 대한 임원 겸직 상황

성명	당사직책	겸직회사명	회사와의 관계	직책(담당업무)
김영완	부대표	(주)에프엔프레시	계열회사	대표이사

4) 그 밖에 중요한 기업결합 상황

- 해당사항 없음.

4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적(연결기준)

(단위 : 백만원)

구분	2020년(제8기)	2019년(제7기)	2018년(제6기)
매출액	117,154	64,782	52,961
매출원가	75,793	40,847	34,402
매출총이익	41,361	23,935	18,559
판매비와관리비	34,716	18,467	12,017
영업이익	6,645	5,468	6,542
법인세비용차감전순이익	6,591	5,886	6,750
당기순이익	6,293	4,454	6,049
· 지배기업소유주지분	6,293	4,457	6,047
· 비지배기업	-	(3)	2

2) 재산상태(연결기준)

(단위 : 백만원)

구분	2020년(제8기)	2019년(제7기)	2018년(제6기)
[유동자산]	50,125	48,542	43,963
· 현금및현금성자산	9,209	18,715	14,130
· 매출채권	5,521	3,752	2,534
· 재고자산	7,091	3,687	1,559
· 기타유동금융자산	27,359	22,083	25,484
· 기타유동자산	945	305	256
[비유동자산]	16,345	8,279	7,786
· 기타비유동금융자산	7,601	400	1,579
· 유형자산	7,444	7,075	5,682
· 무형자산	1,076	671	388
· 이연법인세자산	224	133	137
자산총계	66,470	56,821	51,749
[유동부채]	10,002	5,230	3,208
[비유동부채]	200	829	557
부채총계	10,202	6,059	3,765

구 분	2020년(제8기)	2019년(제7기)	2018년(제6기)
지배기업소유지분	56,268	50,735	47,954
[자본금]	3,403	3,403	3,403
[자본잉여금]	31,998	31,999	31,999
[기타자본구성요소]	(1,282)	(995)	0
[이익잉여금]	22,149	16,328	12,552
비지배지분	-	27	30
자본총계	56,268	50,762	47,984

주) 상기 연결재무제표는 외부감사인의 감사를 받은 재무제표로서, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었음.

3) 영업실적(별도기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2020년(제8기)	2019년(제7기)	2018년(제6기)
매출액	114,762	64,741	52,877
매출원가	73,809	40,820	34,003
매출총이익	40,953	23,921	18,874
판매비와관리비	34,700	18,446	12,347
영업이익	6,253	5,475	6,527
법인세비용차감전순이익	6,214	5,897	6,740
당기순이익	5,971	4,466	6,042

4) 재산상태(별도기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2020년(제8기)	2019년(제7기)	2018년(제6기)
[유동자산]	48,788	48,458	43,834
· 현금및현금성자산	8,886	18,666	14,013
· 매출채권	4,565	3,721	2,525
· 재고자산	7,091	3,687	1,559

구 분	2020년(제8기)	2019년(제7기)	2018년(제6기)
· 기타유동금융자산	27,359	22,082	25,483
· 기타유동자산	887	302	254
[비유동자산]	16,435	8,322	7,828
· 기타비유동금융자산	7,601	385	1,563
· 종속기업투자	98	70	70
· 유형자산	7,443	7,073	5,682
· 무형자산	1,069	661	376
· 이연법인세자산	224	133	137
자산총계	65,223	56,780	51,662
[유동부채]	9,069	5,230	3,162
[비유동부채]	200	808	548
부채총계	9,269	6,038	3,710
[자본금]	3,403	3,403	3,403
[자본잉여금]	31,999	31,999	31,999
[기타자본구성요소]	(1,282)	(995)	0
[이익잉여금]	21,834	16,335	12,550
자본총계	55,954	50,742	47,952

주) 상기 별도재무제표는 외부감사인의 감사를 받은 재무제표로서, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었음.

5. 회사가 대처할 과제

- 1) 영 업 : 다양한 유통 경로 확보 및 해외 시장 진출 확대
- 2) 연구개발 : 지속적인 연구 개발로 경쟁력 있는 신제품의 적기 개발 및
핵심 인력 확보
- 3) 구 매 : 외주 생산 업체 관리를 통한 품질관리 및 원가 경쟁력, 생산 유연성 확보
- 4) 마 케 팅 : 효율적인 광고· 마케팅을 통한 제품 및 회사 홍보 주력

6. 이사 및 감사 현황

구분	성명	직위	담당업무	등기여부	최대주주와의 관계
사내이사(상근)	김영문	대표이사	대표이사	등기임원	최대주주
사내이사(상근)	김영완	부대표	운영총괄	등기임원	특수관계인
기타비상무이사(비상근)	류재양	기타비상무이사	경영고문	등기임원	없음
사외이사(비상근)	조경훈	사외이사	경영고문	등기임원	없음
사외이사(비상근)	김상률	사외이사	경영고문	등기임원	없음
감사(비상근)	박수용	감사	감사	등기임원	없음

주1) 류재양 기타비상무이사와 조경훈 사외이사, 김상률 사외이사는 임기 만료될 예정임.

주2) 당사는 2021년 03월 25일 개최 예정인 제8기 정기주주총회에서 조경훈 기타비상무이사(신규선임)와 김상률 사외이사(재선임), 문영섭 사외이사(신규선임)를 선임할 예정입니다.

7. 대주주 현황

주주명	주식수(주)	자본금(천원)	지분율(%)	비고
김영문	3,539,949	1,769,975	52.0%	최대주주
김영완	1,517,121	758,561	22.3%	특수관계인
합계	5,057,070	2,528,536	74.3%	-

주) 보고서 작성 기준일 현재 상기 대주주 외에 5% 이상 소유한 주주는 없으며, 자기주식 신탁계약을 통해 취득한 자기주식(76,384주, 1.12%)과 우리사주조합(20,018주, 0.29%)이 보유중임.

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 자회사의 타회사에 대한 출자현황

- 자회사 (주)에프엔프레시 이외의 자회사 및 손자회사는 없음.

9. 주요 채권자 등

- 당사의 주요 채권자로는 상거래채권 외에는 없음.

10. 결산기 이후에 생긴 중요한 사실

- 해당사항 없음.

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

- 해당사항 없음.