

주주총회소집공고

2019 년 03 월 12 일

회 사 명 : 주식회사 푸드나무

대 표 이 사 : 김영문

본 점 소 재 지 : 서울시 마포구 월드컵북로 396, 15층
 (상암동, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워)

(전 화) 02) 3152-8088

(홈페이지)<http://www.foodnamoo.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) 부대표 (성 명) 김영완

(전 화) 02) 3152-8088

주주총회 소집공고

(제6기 정기)

주주님의 건승과 댁내의 평안을 기원합니다.

당사는 상법 363조 및 당사 정관 제23조에 의하여 제6기 정기주주총회를 아래와 같이 소집하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일 시 : 2019 년 03 월 27일(수) 오전 10시

2. 장 소 : 서울시 마포구 월드컵북로 396, 15층 (상암동, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워)
(주)푸드나무 당사 대강의실

3. 회의목적사항

<보고 사항> 감사의 감사보고 및 영업보고,
내부회계관리제도 운영실태 보고,
외부감사인 선임 보고

<부의 안건>

제1호 의안 : 제6기(2018.01.01 ~ 2018.12.31) 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건
(이익잉여금처분계산서(안) 포함, 1주당 현금 100원 배당(안) 포함)

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

제3호 의안 : 이사 선임의 건(상근이사 2명)

- 제3-1호 의안 : 사내이사 김영문 재선임의 건

- 제3-2호 의안 : 사내이사 김영환 재선임의 건

제4호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건

제5호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건

4. 경영참고사항 비치

상법 제542조의4에 의한 경영참고사항은 당사 인터넷 홈페이지에 게재하고 본점과 명의개서대행회사(국민은행 증권대행부)에 비치하였으며, 금융위원회 및 한국거래소에 전자공시하여 조회가 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

5. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

우리 회사의 주주총회에서는 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할 수 없습니다. 따라서 주주님들께서는 한국예탁결제원에 의결권 행사에 관한 의사표시를 하실 필요가 없으며, 종전과 같이 주주총회에 참석하여 의결권을 직접행사 하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접행사 할 수 있습니다.

6. 주주총회 참석 시 준비물

- 직접행사 : 주총참석장, 신분증
- 대리행사 : 주총참석장, 위임장(주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감날인), 인감증명서, 대리인 신분증

2019 년 03 월 12 일

서울특별시 마포구 월드컵북로 396, 15층 (상암동, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워)

주식회사 푸드나무

대표이사 김 영 문 (직인생략)

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명		
			류재양 (출석률: 100%)	김상률 (출석률: 88%)	조경훈 (출석률: 83%)
			찬 반 여부		
1	2018-01-24	- 레시피매거진 " Dakcook" 제호 및 편집인 변경의 건	찬성	-	-
2	2018-01-31	- 2018년 정기승진 연봉 인상 승인의 건	찬성	-	-
3	2018-02-01	- 임시주주총회 소집통지일 확정	찬성	-	-
4	2018-02-26	- 정기주주총회 개최를 위한 재무제표 제출 및 승인의 건	-	찬성	-
5	2018-03-14	- 정기주주총회 소집통지 확정건의 건	-	찬성	-
6	2018-05-15	- 자본조달을 위한 제3자 배정 유상 신주 발행의 건 - 자본조달을 위한 우리사주조합 제3자배정 유상 신주 발행의 건 - 임시주주 총회 개최의 건	-	찬성	찬성
7	2018-05-24	- 주식매수선택권 운영규정 및 시행규칙 승인의 건 - 내부회계관리제도 검토 보고 및 관리규정 승인의 건 - 내부정보관리규정 승인의 건	-	찬성	찬성
8	2018-05-29	- 명의개서대리인 선임의 건	-	불참	찬성
9	2018-08-17	- 주식매수선택권 부여 취소의 건	-	찬성	찬성
10	2018-08-17	- 코스닥시장 상장을 위한 신주발행 및 구주매출의 건	-	찬성	불참
11	2018-09-18	- 우리사주 대출자금 지원방안의 건	-	찬성	찬성

주) 류재양 사외이사(사임일 : 2018.02.14)는 중도 사임하였으며, 김상률 사외이사(선임일 : 2018.02.14) 와 조경훈 사외이사(선임일 : 2018.03.30)는 신규 선임하였습니다.

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	2	800,000,000	4,500,000	2,250,000	-

주) 주총승인금액은 등기이사(5명) 전체 보수한도 총액임.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 천원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
매입 (광고대행수수료)	(주)문트리 (종속회사)	2018.01.01~2018.12.31	100,000	1.08
매입 (광고대행수수료)	(주)문트리 (종속회사)	2018.01.01~2018.12.31	200,000	2.16

주) 자산총액 또는 매출총액 1% 이상인 거래로서, 상기 비율은 2017년도 K-IFRS 연결기준 자산총액(9,279,295천원) 대비로 작성.

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 천원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

주) 자산총액 또는 매출총액 5% 이상인 거래내역은 없습니다.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 특성

(가) 국내외 시장 규모 추이 및 성장예측 자료

당사는 '랭킹닭컴'이라는 주 플랫폼을 주축으로 전자상거래업을 영위하고 있으며, 주력 판매 제품은 닭가슴살 가공 식품이기에 당사의 전방산업은 전자상거래의 성장성과 간편건강식, 다이어트 관련 산업으로 그 궤를 같이 한다고 할 수 있습니다. 관련 시장 규모 및 전망은 다음과 같습니다.

1) 전자상거래업

최근 디지털 경제가 활발해지면서 전자상거래 시장은 지속하여 높은 성장세를 유지하고 있습니다. 전자상거래가 성장한 계기에는 스마트폰의 확산 즉, 모바일 환경이 조성되었기 때문입니다. 모바일 간편 결제 시스템이 발달하면서 젊은 계층을 중심으로 모바일 쇼핑 구매인구가 빠르게 늘어나고 있고 백화점과 대형마트 등 오프라인 보다 저렴하고 편리한 온라인 구매를 선호하는 소비자들이 증가하고 있습니다.

또한 오프라인 매장에서 제품을 살펴본 후 실제 구입은 온라인 사이트를 통해 쇼핑하는 쇼루밍족이 등장하면서 소비 패턴이 오프라인에서 인터넷, 모바일 쇼핑 중심으로 변화하고 있습니다. 이에 소비자의 소비 트렌드의 변화로 온라인 쇼핑 시장은 지속적인 성장을 이어갈 전망입니다.

【판매매체별 온라인 쇼핑 거래액】

(단위 : 십억원)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
인터넷 쇼핑	31,938	30,433	29,199	30,072	31,046
모바일 쇼핑	6,560	14,870	24,857	35,545	48,909
합계	38,498	45,302	54,056	65,617	79,954

주) 자료: 통계청

통계청에 따르면, 온라인 쇼핑 시장은 2013년 38.5조원에서 2017년 79.9조원으로 성장해왔습니다. 당사가 판매하고 있는 닭가슴살 가공식품 등의 음식료품의 온라인 쇼핑 거래액은 2011년 2.1조원에서 연평균 28.9% 성장하며 2017년 9.8조원의 거래액을 기록하였습니다. 그러나 낮은 진입장벽, 높은 성장성은 더욱 많은 업체들의 진입을 이끌었고 시장에서의 경쟁 강도는 높아졌습니다. 또한, 온라인 쇼핑 시장에는 기존 오픈마켓 사업자들뿐만 아니라, 기존 오프라인 유통업체, 홈쇼핑 업체, 소셜 커머스 업체 등이 진입했습니다. 그러나 진입 장벽이 낮다는 일반적 인식과 달리 브랜드 인지도, 고객 만족과 충성도, 소비 트렌드, 상품 구성 등에서 우위를 확보한 상위 몇 개 업체 위주로 시장 경쟁 구도가 재편성되는 추세입니다.

【상품군별 온라인 쇼핑 거래액】

(단위 : 십억원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
컴퓨터 및 주변기기	2,808	3,079	3,084	3,414	3,543	3,986	4,497
가전/전자/통신기기	3,238	3,751	4,105	4,962	5,880	7,170	9,045
소프트웨어	93	65	60	58	50	59	56
서적	1,274	1,273	1,196	1,280	1,151	1,341	1,482
사무/문구	357	415	515	471	453	471	549
음반/비디오/악기	152	142	153	163	169	205	261
의류/패션 및 관련상품	4,869	5,610	6,281	7,346	8,452	10,232	12,332
스포츠/레저용품	1,215	1,275	1,639	1,899	2,094	2,521	2,920

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
화장품	1,605	1,946	2,100	2,669	3,519	5,171	7,177
아동/유아용품	1,539	1,658	1,947	2,227	2,711	2,941	3,060
음/식료품	2,142	2,892	3,289	3,611	5,243	7,068	9,831
농축수산물	821	956	1,132	1,171	1,434	1,731	2,065
생활/ 자동차용품	3,044	3,655	4,279	5,175	6,671	8,328	9,921
꽃	49	45	46	44	32	39	53
여행 및 예약서비스	4,066	5,577	6,419	8,383	9,788	11,288	12,798
각종 서비스	135	523	640	960	1,157	1,349	1,636
기 타	1,663	1,207	1,614	1,469	1,708	1,718	2,273
합계	29,072	34,068	38,498	45,302	54,056	65,617	79,954

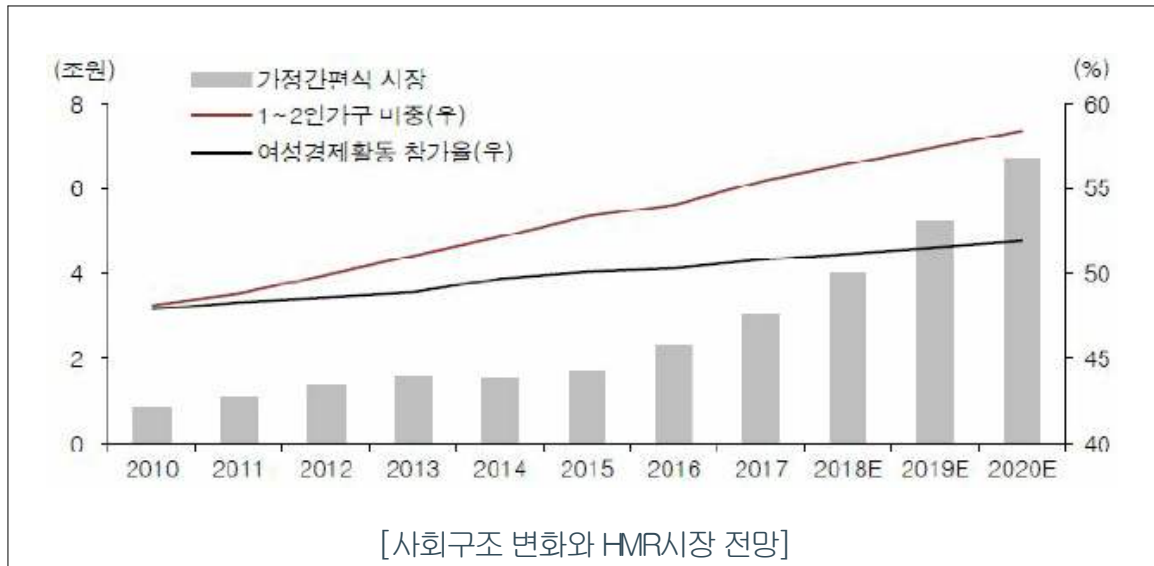
주) 자료: 통계청

2) 간편건강식품업

간편건강식품은 건강과 미용에 관심이 많은 밀레니얼 세대(1980년대초~2000년대 초반 출생 세대)를 중심으로 고객층이 형성되었으며 미국, 캐나다, 호주의 경우 채식주의, 식생활의 건강 중시, 고단백, 친환경 등을 주요 트렌드로 보고 있으며 영향력이 지속적으로 증대되고 있습니다. 특히, 그 중에서 국내 가장 각광받고 있는 식품은 닭가슴살 제품입니다. 여타 육류 가공식품은 과도한 나트륨, 고칼로리, 유해물질에 대한 두려움으로 지양하는 경우가 있으나 닭가슴살은 고단백, 저지방, 저콜레스테롤 및 저칼로리 영양식품으로 가까운 일본을 더불어 해외에서도 건강 식품으로 인식되며 전 세대를 아울러 선진화된 식문화를 견인하고 있습니다.

또한, 국내 식품 소비 트렌드는 비만, 다양성 추구, 길고 번거로운 것부터 멀어지기, 온라인 쇼핑, 안정성 등을 추구하며 세분화된 라이프 스타일에 따라 개인의 취향을 고려한 건강한 소비를 지향하며 간편건강식품 산업과 이에 특화된 전문 쇼핑몰의 가파른 성장이 이루어졌습니다. 국내 HMR 시장은 2012년 약 1.3조원에서 2017년 약 3조원으로 5년간 연평균 17% 성장하였고, 2020년까지는 6.7조원으로 연평균 30% 고성장이 기대되고 있습니다.

【사회구조 변화와 HMR시장 전망】



주) 자료: 식품산업통계정보, 통계청, 흥국증권 리서치센터

3) 다이어트 관련 산업

1990년대 이후 경기가 안정되면서 다이어트가 본격적으로 등장한 이래로 다이어트 산업은 불황없는 산업으로 방법에 대한 유행이 바뀔 뿐 끊임없이 성장하는 산업입니다. 기대수명의 증가, 만성질환 증가, 비만 치료, 웰빙 열풍 등으로 건강관리에 대한 관심이 증가하면서 최근에는 다양한 사회적, 기술적 환경 변화에 따라 산업의 외형이 크게 확장되고 있습니다.

전세계적으로 비만율을 보면 가장 높은 미국의 38.2%와 비교하여 대한민국은 5.3%로 매우 낮다고 볼 수 있으나 과체중 비율은 33.4%로 비만으로 발전할 수 있는 가능성이 매우 높고 OECD는 앞으로 대한민국의 비만율이 빠르게 늘어날 것으로 예상하며 2020년에는 2배로 늘어날 것으로 전망했습니다.

【주요 나라별 비만율】

구분	미국	멕시코	이탈리아	한국	일본
비만율	38.2%	32.4%	9.8%	5.3%	3.7%
과체중율	68.0%	71.0%	41.0%	33.4%	23.8%

주) 자료 : OECD 비만 업데이트, 2017

국내 비만율을 보면, 1998년 26%에서 2016년 34.8%로 경제 성장 및 식습관 변화로 인하여 33.8% 크게 증가해 비만율의 증가에 따라 다이어트 시장도 성장하여 전체 다이어트 시장규모가 약 7조 6천억원 규모로 추정되며, 그 중에서 다이어트 식품 및 기타 부문이 3조 2천억원, 헬스클럽 등 피트니스 부문이 2조 5천억원, 다이어트 의료 관련 부문이 1조 9천억원으로 전망하고 있습니다. 이와 같은 수치는 향후에도 더욱 증가할 것으로 전망하고 있습니다.

(나) 대체 시장의 존재 여부

당사가 속해있는 시장은 전자상거래와 간편건강식품, 다이어트 관련 시장으로 볼 수 있습니다. 이 시장의 특징은 기존에 있던 시장들이 구조적인 사회 변화에 따라 크게 성장하며 기존 시장을 대체한 시장들입니다. 먼저, 전자상거래 시장의 경우는 인터넷과 모바일 환경의 조성에 따라 기존 오프라인 시장인 대형마트와 백화점을 대체하였습니다. 또한 간편건강식품 시장도 다가족 문화에서 인구 구조적인 변화로 1인 가구와 변화하는 사회 트렌드에 따라 외식 중심의 전통 식문화 시장이 간편 식문화 시장으로 대체되어가고 있습니다. 다이어트 관련 시장 역시도 많이 풍성하게 먹는 식문화에서 가려먹고 적게 먹어 건강해지려고 하는 사람들의 니즈에 따라 크게 성장해왔습니다.

이와 같이 당사가 속한 시장은 기존 시장의 모습을 재편하며 성장해 왔기에 대체시장은 기존 시장이라 할 수 있습니다. 당사가 속한 시장을 기존 오프라인 쇼핑 시장과 전통 식문화가 대체하기에는 한계가 있다고 판단 되어집니다. 문화와 사회 구조적인 변화가 오히려 기존과 같이 다가족 중심의 구조로 변화되어야 하는 모습을 보여야 하나, 이는 전반적인 사회 퇴보가 이루어져야 가능할 것으로 예상됩니다. 그렇기에 대체시장의 성장보다는 현재 전자상거래와 HMR 시장이 기존 시장의 점유를 더 높이는 시장으로 나아갈 것으로 전망됩니다.

(2) 산업의 성장성

1) 전자상거래업

정보통신기술의 발달과 글로벌 네트워크 인프라의 폭발적인 확산에 따라 인터넷을 활용한 전자상거래는 시공간을 극복한 새로운 경제활동 양식으로 부각되고 있습니다

. 해외 각국에서 국가 경쟁력 강화를 위한 핵심수단으로 전자상거래 활성화를 추진하고 있으며, 이에 따라 전자상거래는 기술, 시장 측면에서 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 대외경제 정책연구원 국제 디지털 상거래의 주요 쟁점과 대응방안에 따르면 글로벌 전자상거래(기업과 소비자간 거래) 시장 규모는 지난 2013년 약 1조 2,300억 달러에서 2018년까지 약 2조 3,600만 달러로 매년 10% 정도 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

이러한 전자상거래의 성장은 지속될 것으로 보이며, 전자상거래 형태와 품목에 따라 그 성장성은 차별성을 보일 것으로 예상하고 있습니다. 전자상거래 플랫폼의 형태는 다양한 제품을 아우르는 종합몰과 특정 물품과 카테고리를 취급하는 전문몰로 나눌 수 있습니다. 2015년 및 2016년 종합몰의 성장세가 전문몰의 성장세보다 우위에 있었으나, 2017년에는 전문몰의 성장률이 23.1%로서 종합몰을 성장세인 21.5%를 앞지르게 되었으며, 이러한 전문몰의 성장 추세는 다변화 되고 전문화되는 소비자의 요구가 반영된 결과라 할 수 있습니다. 이로 인하여 향후에도 전문몰의 성장세는 더욱 더 증가할 것이라고 전망하고 있습니다.

【전자상거래(인터넷쇼핑) 구분별 시장규모】

(단위 : 억원, %)

구분	2014년		2015년		2016년		2017년	
	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률	매출액	성장률
종합몰	347,890	16.7	418,283	20.2	514,641	23.0	625,337	21.5
전문몰	105,135	21.1	122,273	16.3	141,530	15.7	174,208	23.1

주) 자료 : 통계청

또한, 인터넷 상거래 형태와 더불어 거래하는 품목에 따라 그 성장세가 다르게 나타납니다. 당사가 속한 당사가 속한 음식료품 및 농축수산물 시장의 경우 매년 큰 폭으로 성장하고 있으며, 특히 모바일 쇼핑의 성장세는 온라인 쇼핑 시장의 성장세를 크게 앞서고 있습니다.

상기 자료에서 알 수 있듯이 음식료품과 식품 관련 품목은 인터넷과 모바일 모두 큰 폭의 성장세를 거두고 있으며, 이는 사회 트렌드의 변화로 인식할 수 있습니다. 특히

식품은 오프라인에서 구매한다는 인식에서 모바일의 발달, 택배 시스템 완비, 업체의 물류 시스템 구축 등으로 소비자의 인식이 변화하면서 현재는 온라인 식품 및 식자재를 직접 구매하는 시대가 되었습니다.

결론적으로, 전자상거래는 모바일 환경의 발전으로 성장세는 지속될 것으로 예상되며, 특히 당사가 추구하고 있는 식품 관련 전자상거래업은 그 성장 속도가 가파를 것으로 예상할 수 있습니다.

2) 간편건강식품업

성장세가 둔화된 음식료 산업에서 HMR 시장만이 유독 높은 성장성을 보이고 있습니다. 그 성장 요인을 보면, 사회구조적인 부분에서 찾을 수 있습니다.

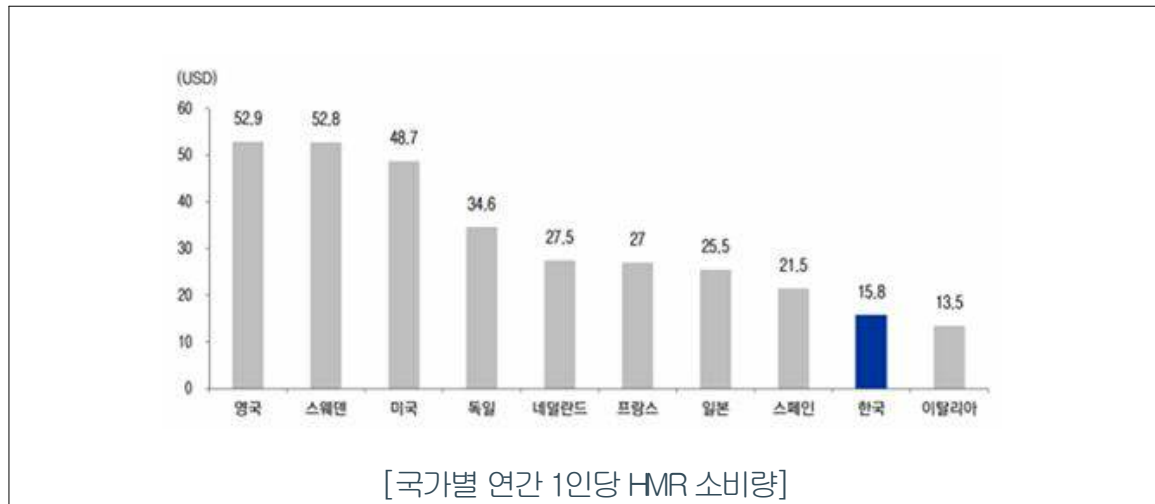
첫째, 1인 가구의 증가입니다. 우리 사회는 기존 다가족 문화에서 핵가족 문화로 빠르게 변화하였고, 통계청 조사에 따르면 이와 같은 인구 구조의 변화는 지속될 것으로 보고 있습니다. 이러한 1인 가구들의 특징은 개인의 삶을 중시하고 보다 간편하고 편한 라이프 스타일을 지향하고 있습니다. 이에 맞추어 식품 조리의 편의성과 효율성을 가진 HMR을 이용한 식문화가 빠르게 확장되고 있는 상황입니다. 통계청 장래 가구추계에 따르면 한국의 1인 가구 비중이 2015년 27.2%에서 2024년 31.6%로 상승할 전망인데, 국가별 1인 가구 비중과 1인당 HMR 소비량 사이에 높은 상관관계(상관계수 1.0013)를 보이고 있어 향후 한국의 1인 가구 증가가 HMR 시장의 성장으로 연결된다는 추정이 가능합니다.

둘째, 여성 경제활동의 증가입니다. 한국 여성의 경제활동 인구수 비중은 2009년 이후 꾸준히 상승하여 2015년 51.8%를 기록중에 있습니다. 여성 경제활동 인구의 증가는 맞벌이 가구의 증가로 이어지며 가사 노동력이 외부화 되는 자리를 메꾸기 위해 가사 노동이 창출했던 부가가치가 식품산업으로 대체되는 양상으로 변모할 수밖에 없습니다. 이에 식품 조리의 간편성이 돋보이는 HMR 산업의 성장을 가져오고 있습니다.

이러한 이유로 상기에서 언급한 바와 같이, HMR 시장은 2012년 1.3조원에서 2017년 3조원으로 5년간 연평균 18% 성장했고, 2021년까지는 7조원 수준으로 연평균 26% 고성장이 기대되고 있습니다.

또한, 현재 한국의 1인당 HMR 소비량은 15.8달러로 인접국가인 일본의 0.62배 수준이며, 가장 높은 HMR 소비량을 보이고 있는 영국의 0.3배 수준으로써, 선진국에서 차지하는 연간 1인당 HMR 소비량과 비교할 때, 국내시장은 아직도 큰 폭으로 성장할 가능성을 가지고 있는 것으로 판단됩니다.

【국가별 연간 1인당 HMR 소비량】



주) 자료: 흥스푸드, 이베스트투자증권 리서치센터

식품 전문 시장조사기관인 이노바 마켓 인사이트에 따르면, 2017년 식품 글로벌 트렌드로 식물성 영양소, 내 몸에 맞는 건강식품 등을 선정하였습니다. 이는 기존 식품들이 보다 건강하고 안전하고, 프리미엄 제품으로 발전할 가능성이 높으며 HMR 트렌드에서도 알 수 있듯이 간편함과 건강함을 모두 만족하고 싶어하는 욕구가 커져감을 알 수 있습니다.

최근에는 건강하면서도 지속가능한 식생활에 대한 소비자의 관심이 높아짐에 따라 건강을 화두로 한 HMR 제품에 대한 관심 또한 높아질 것으로 전망되고 있습니다. 이에 미국이나 영국과 같은 해외 선진국의 경우, 각종 질병과 성인병 증상을 완화하고 치료를 돕는 음식으로 저염식, 저지방식, 저당식과 같은 건강지향형 HMR 제품에 대한 개발이 꾸준히 시도되고 있습니다. 그러나 현재 국내에 출시된 HMR은 대부분이 일반인의 식사를 해결해 줄 수 있는 보편적인 상품으로 구성되어 있고, 영양섭취 취약 계층이나 질병으로 정상적인 식사가 어려운 계층 등이 이용할 수 있는 제품, 건강

을 생각하는 소비자를 위한 제품, 고령 인구의 섭식을 위한 제품 등은 거의 찾아볼 수 없습니다. 따라서 향후 국내 HMR 산업은 영양적인 측면을 강화한 제품, 건강적인 측면을 강화한 제품, 고령친화적인 제품 등 제품 카테고리를 다양화 하면서 시장 수요를 도모할 것으로 전망됩니다. 그렇기에 당사가 속해있는 HMR 시장의 지속 성장과 더불어 건강 식품의 HMR化가 더욱 빠르게 이루어질 것을 예상할 수 있습니다.

3) 다이어트 관련 산업

WHO는 비만을 21세기 신종 전염병으로 지목했고, 실제로 비만은 전염병을 제치고 가장 위험한 질병으로 대두되고 있습니다. 잘못된 식생활습관으로 국내 비만 인구는 지속적 증가 중이며 2016년 비만유병률(체질량지수 25kg/m² 이상인 분율)을 보면 기준 남성 42.3%, 여성 26.4%를 차지합니다. 이에 따라 다이어트 시장도 빠르게 확대되고 있으며 식생활습관과 사회 환경은 단기간에 개선될 수 없음에 따라 당분간 다이어트 시장은 성장을 지속할 전망입니다.

또한 최근 다이어트 시장은 체형교정, 라이프스타일의 변화 등을 주요 키워드로 발전하고 있습니다. 필라테스나 요가, 발레 등 체형을 교정하고 닭가슴살이나 비건(채식)과 같은 건강식을 위주로 섭취하여 식습관을 개선하여 단순한 체중감량이 아닌 생활 전반적인 라이프 스타일의 변화를 추구하여 건강과 아름다움 등 '몸'에 대한 투자를 하고 있습니다. 앞으로도 세대별 차이는 있을 수 있으나 쉐어 연령층에 걸쳐 주식을 건강한 식품으로 먹는 건강 지향의 의식주 생활이 보편화될 것으로 예상하고 있습니다.

앞선 자료와 같이 다이어트 산업에서 식품 비중은 전체 시장에서 46%를 차지할 만큼 큰 비중을 차지하고 있기에 그 성장성은 지속될 것으로 예상하고 있습니다. 다이어트 식품은 기존 기능성 식품과 달리 운동과 병행하여 건강한 식단을 섭취하는 인구가 늘고 있어 저염식, 고단백 식사에 대한 관심과 매출이 늘어나고 있습니다. 특히, 단백질 섭취를 섭취하기 위하여 육류 섭취가 필수적이며 이를 위해 저지방, 고단백인 닭가슴살에 대한 관심이 늘어나고 있는 상황입니다.

미국 등 선진국의 사례를 보면, 기존 적색육(소고기, 돼지고기)에서 백색육으로 트렌드가 변화했으며, 이는 미국 사회에서의 건강에 대한 의식 수준이 개선되며 고단백, 저지방의 니즈가 강해져 발생한 현상입니다. 최근 국내에서도 선진국과 같은 움직임을 보이고 있습니다. 선진국도 비만을 증가에 따른 건강에 대한 관심의 증가로 백색

육 소비가 늘어났듯이 다이어트 및 건강 관심도가 높은 사람을 대상으로 국내 닭고기를 비롯한 백색육 소비가 늘어나고 있습니다. 백색육 중 닭고기에 대한 선호도가 가장 높으며, 저지방, 고단백 부위를 고려하였을 때 닭가슴살에 대한 소비의 상승과 관련 가공식품의 소모가 선진국 수준으로 비중이 늘어날 것으로 예상하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

(가) 경기변동과의 관계

당사의 주력 제품인 닭가슴살 가공식품은 일반 육류제품 보다는 경기변동 등 환경 변화에 민감하게 반응하지 않는 비교적 비탄력적인 수요를 보이는 소비재 형태를 보이고 있습니다. 하지만 조류 인플루엔자와 같은 전염성 가축질병이 발생할 경우 전체 닭고기 소비가 침체되어 수익성이 악화되는 경우가 있습니다. 그러나 AI 발생초기인 2000년대 초반, AI가 발생하면 닭고기 등의 소비 자체를 포기하는 AI포비아 현상이 나타났던 과거와는 달리 최근에는 조류인플루엔자가 지속적으로 발생하면서 AI발생과 닭고기 소비의 연관성이 점차 약해지고 있습니다. 또한 조류인플루엔자 바이러스가 열에 약해 75℃ 이상에서 5분 가량 가열되면 사멸되어 인체감염 위험이 거의 없다는 사실이 상식으로 자리 잡으면서 AI가 매출에 미치는 영향이 지속적으로 감소하고 있습니다.

(나) 계절적 요인

경기 변동적인 측면과 마찬가지로 닭가슴살 가공식품은 제품적인 측면에서는 계절적으로 큰 영향을 받지 않습니다. 예전과 달리 건강과 간편식품에 대한 저변 확대로 사계절 먹는 식품으로의 인식이 강해지고 있으며, 상시적인 매출이 발생하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 날씨가 더워지고 다이어트 등 피트니스에 대한 관심도가 증가하는 2~3분기에 매출이 증가하는 모습을 보이고 있습니다.

(다) 제품의 라이프 사이클

닭가슴살을 재료로 하고 있는 가공식품은 인구 고령화 및 기대수명 증가, 만성질환 증가, 웰빙 열풍 등으로 건강관리에 대한 관심이 증가하면서 지속 성장하고 있는 사업 분야입니다. 특히 2017년 건강보험공단에서 발간한 비만백서에 따르면 2016년 성인 비만율은 28.58%로 이 중 30대 남성은 46% 이상이 비만일 정도로 비만 인구는 지속적으로 증가하고 있으며 이에 따라 닭가슴살 가공식품에 대한 제품 수요도 지속

적으로 증가할 것으로 판단하고 있습니다. 기존 닭가슴살은 건강에는 좋지만 소비자들의 입맛에 맞추기 쉽지 않아 제품의 라이프사이클 측면에서 도입기 부분에 멈춰있었으나 당사의 브랜드 맛있닭 제품 등 소비자들의 기호에 맞춘 제품들이 출시되면서 피트니스 시장의 성장과 더불어 제품에 대해 수요가 급상승하는 성장기 단계로 접어들고 있습니다.

또한 국민소득의 증가 및 생활수준의 향상으로 건강에 대한 관심은 꾸준히 증가하고 있으며 노령인구의 증가와 전 세계 인구 및 기대 수명의 증가로 인하여 향후에도 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망되어 당사 제품의 라이프사이클은 성장기를 이어나갈 것으로 전망하고 있습니다.

(4) 경쟁 요소

(가) 경쟁 상황

1) 경쟁 형태

닭가슴살 기반의 간편건강식품에 대한 대중적 인식은 온라인 영향력이 높은 2030대를 중심으로 확산되어 꾸준히 성장하고 있습니다. 따라서 대다수의 플레이어들은 대상 타겟의 구매력이 높은 채널을 중심으로 브랜딩과 판매촉진 활동을 진행하고 있으며, 특히 셀럽을 이용한 브랜딩 활동으로 단기적인 M/S(Market Share, 시장점유율) 확대를 위한 프로모션이 이루어지고 있습니다.

당사의 경우 해당업체들이 제품 브랜딩 중심의 마케팅 활동을 진행할 때, 플랫폼 경쟁력 강화를 위한 다양한 마케팅 활동을 진행하였고, 그 결과 현재 국내에서 판매되는 닭가슴살 브랜드의 90% 이상이 당사 플랫폼 내에서 판매경쟁을 벌이고 있습니다.

2) 진입 장벽

당사의 주요 사업인 닭가슴살 가공식품 시장은 온라인 중심의 경쟁형태로 타 산업대비 진입장벽은 낮습니다. 낮은 진입장벽으로 무분별한 유사 업체 및 브랜드들이 시장에 대거 유입되나 소비자의 니즈 파악 및 닭가슴살을 비롯 건강간편식에 대한 이해, 유통 판로 개척, 지속적인 브랜드 및 품질관리, 마케팅 활동에는 차별성이 존재함에 따라 신규 업체의 지속적인 매출 창출에는 상대적으로 어려움이 존재하고 있습니다.

또한 이미 당사를 비롯 주요 업체가 닭가슴살 시장을 선점하고 있음에 따라 신규 진입 업체들은 지속적으로 사업을 영위하기에 어려움이 따를 것으로 판단됩니다. 신규 및 후발 주자가 합리적인 기능의 제품을 생산한다고 하더라도 익숙해진 제품을 소비하는 소비자들에게 있어서는 경로 의존성 자체가 진입 장벽으로 작용하고 있습니다. 이러한 관점에서 초기 진입 장벽은 낮은 것으로 볼 수 있으나, 지속 및 성장 관점에서는 고객 충성도 제고를 위한 진입 장벽이 존재하고 있습니다.

(나) 경쟁업체 현황

1) 주요 경쟁업체 영업 등 수준 비교

당사는 랭킹닭컴 플랫폼 기반의 입점업체 브랜딩과 판매증대를 위한 영업활동을 진행하며, 경쟁사는 해당 브랜드의 판매채널 확보를 위한 영업을 진행하고 있어 영업형태의 차이가 존재하고 있습니다. 실질적으로 당사에서 매출 증대를 위한 영업, 마케팅 활동은 경쟁사에서 진행하는 개별 브랜딩과 더불어 플랫폼 경쟁력 강화를 위한 활동이 결합되어 있기 때문에, 당사는 타 경쟁사 대비 온라인 커머스 분야에서 상위 개념의 영업과 마케팅 역량을 보유하고 있다고 할 수 있습니다.

현재 경쟁사들은 온라인 중심의 마케팅만을 진행하고 있는 반면, 당사는 온라인 영역에서 축적된 노하우와 브랜드 인지도를 기반으로 오프라인 시장 진출을 위한 영업도 함께 진행하고 있습니다. 2018년 4월 롯데슈퍼 전점 내 자사의 맛있닭 브랜드 입점을 시작으로 대형마트, 백화점, 드럭스토어 등과 제품 입점을 협의 중에 있습니다. 또한 지난 11월에 홍콩에 초도 물량을 수출하는 등 해외시장내 당사의 플랫폼 및 브랜드에 대한 관심이 높아짐에 따라 향후 싱가포르, 동남아시아 등 해외시장 개척을 위한 영업활동을 강화하고 있습니다.

2) 경쟁 판도의 변동 가능성

닭가슴살 가공제품 관련한 시장 구도는 현재 당사를 중심으로 1~2개 업체를 중심으로 경쟁하고 있는 상황입니다. 신규 브랜드 및 마케팅을 통하여 신규 진입업체가 들어올 경우, 압도적인 판매량과 인지도를 보유하고 있는 당사 플랫폼에 입점을 원하고 있어, 경쟁 구도가 되기는 어려운 상황입니다. 현재 A사를 제외한 H사, C사 등 경쟁사의 제품도 자사의 브랜드 인지도를 확보를 위하여 당사 플랫폼에 입점해있는 상황이

기에 현재와 같은 경쟁 판도는 지속될 것으로 예상됩니다. 결론적으로 시장의 변화에 맞춰 경쟁적으로 닭가슴살 브랜드가 증가할 수는 있지만, 닭가슴살 제품 브랜드가 집결하는 당사 플랫폼의 특성상 경쟁 판도의 변동 가능성은 낮다고 판단됩니다.

(5) 자금 조달상의 특성

당사는 무차입경영을 실현하고 있으며, 대부분이 영업활동을 통해 창출된 자금으로 충당하고 있습니다.

(6) 관련 법령 또는 정부의 규제 등

당사 사업 영위의 근거가 되는 법률은 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』, 『축산물위생관리법』, 『식품위생법』 등이 있으며, 회사는 2013년 설립 이래 간편건강식품 및 전자상거래 관련 법규 등의 위반으로 제재를 받은 사례가 없는 등 관련 법규를 성실히 준수하며 영업활동을 진행하고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

최근 미국과 중국의 무역분쟁으로 인한 국제 경제의 불확실성 증대와 국내 경기의 장기 침체 등으로 인하여 현재에도 경제상황은 확연히 나아질 기미를 보이고 있지 않습니다. 그 어느 때보다도 극심한 내수 악화와 더불어 정치권의 갈등과 사회적 불안 요인의 증가 등으로 인하여 이와 같은 내수 불황은 2019년에도 지속될 것으로 전망하고 있습니다. 다만 이러한 상황에서도 전년도와 마찬가지로 회사는 꾸준한 성장세와 더불어 지속적인 성장을 달성하고 있으며, 앞으로도 끊임없이 고속 성장을 달성해 나아갈 것입니다.

당사의 2018년도 회사의 매출은 연결기준 529억원입니다. 이러한 실적은 2017년도 매출액 348억원 보다 181억원(51.9%)이 증가한 금액이며, 영업이익은 전년 대비 51.2% 증가한 65.5억원, 법인세비용차감전순이익은 55.6% 증가한 67.5억원, 당기순이익은 전년대비 54.2% 증가한 60.5억원의 경영실적을 달성하였습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

1) 사업의 현황

당사는 B2C 전자상거래 플랫폼을 이용하여 간편건강식품의 유통과 생산(OEM)을 주요사업으로 하고 있는 푸드테크 기업으로, 현재 시장 성장과 변화에 맞춰 웰니스 기반의 피트니스와 미디어 콘텐츠 사업으로 사업부문을 확장하고 있습니다.

당사의 현재 사업부문은 '인터넷 전자상거래 플랫폼 사업 부문', 자체 브랜드의 간편 건강식품 개발 및 제조를 중심으로 하는 '식품생산부문', 기타 사업으로 '콘텐츠 사업 부문'으로 나눌 수 있으며, 종속회사인 (주)문트리는 광고대행사로 (주)푸드나무의 홍보 마케팅 일부를 담당하고 있습니다.

【(주)푸드나무 사업분야별 사업의 내용 요약】

사업분야	구분	사업의 내용
플랫폼 부문 (유통)	전자상거래 플랫폼	- 국내 최초 닭가슴살 전문 플랫폼 '랭킹닭컴' - 자사 브랜드 전문몰 '맛있닭' - 자사 브랜드 전문몰 '러브잇' - 헬스&피트니스 용품 전문 플랫폼 '개근질마트' - 프리미엄 다이어트 큐레이션 전문 플랫폼 '피키다이어트' - 피트니스 용품 전문몰 '랭킹상사'
제품생산 부문 (제조)	간편건강식품 및 가정식대체식품 (HMR)	- 간편건강식품(맛있닭 등 11개 자사 브랜드 보유) - 건강 관심도 증가에 맞춘 간편건강식품의 생산 및 판매 - 1인 가구 증가로 인한 라이프 스타일 변화에 맞춘 가정식대체식품(HMR, Home Meal Replacement, 이하 HMR) 생산 및 판매
	건강기능제품	- 미세먼지 마스크 '피키마스크', 헬스 스트랩 '숄드'
기타 콘텐츠 부문	콘텐츠 사업	- 보디빌딩&피트니스 전문 미디어 '개근질닷컴' - 바디프로필 전문 스튜디오 '스튜디오U' - 다이어트 레시피 전문 매거진 '닭콕' - 헬스, 다이어트, 피트니스, 건강관련 콘텐츠 생산/유통
	광고	- TV, 라디오, 디지털미디어 광고집행

주) 간편건강식품이란, 식품공학기술을 접목하여 맛은 향상시키고, 저열량, 저염, 저지방, 고단백질 등 건강 트렌드에 맞춰 영양성분을 강화한 식품으로 간편하게 조리하여 먹을 수 있는 식품을 총칭합니다.

2) 주요 제품 및 서비스 설명

가) 전자상거래 플랫폼 부문

① 랭킹닭컴(www rankingdak.com)

회사의 대표 전자상거래 플랫폼 랭킹닭컴은 우리나라 최초의 닭가슴살 전문 플랫폼입니다. 닭가슴살 중심의 다양한 간편건강식품 제품군과 최상의 제품 퀄리티, 가격경쟁력을 보유한 랭킹닭컴은, 2018년말 기준 총 181개 식품 브랜드, 4,000여개의 상품을 제공하는 국내 최대 규모의 간편건강식품 전문 플랫폼으로 성장하였습니다.

회사는 고객과 제품에 맞추어진 마케팅 역량을 기반으로 업계 최고의 인지도를 보유하고 있으며, 건강과 편의를 추구하는 사회적 트렌드에 맞춰 건강과 맛, 편의성을 강조한 뛰어난 품질의 제품을 지속 확대하며 다수의 충성고객을 확보하고 있습니다.

② 맛있닭(www.masitdak.com)

회사의 주력 브랜드 맛있닭은 닭가슴살 중심의 다양한 제품군과 뛰어난 맛과 영양을 기반으로, 2018년 12월 말일 기준 5,100만팩 판매량을 돌파하며 업계 단일 브랜드 최고 판매량을 기록하였습니다. 최근에는 닭가슴살을 활용한 닭가슴살 핫도그, 브리또, 피자 등 간편건강식품군으로 품목을 확대하며 업계를 선도하고 있습니다.

③ 러브잇(www.love-eat.co.kr)

회사의 간편건강식품 브랜드로, 브랜드 파워 및 인지도 확장, 고객 편의를 위하여 전문몰을 운영하고 있습니다. 기존 플랫폼 시장과 더불어 스마트폰의 발달로 인한 모바일 기반 플랫폼 시장으로 그 영역이 넓어져 시장 규모가 점차 확대되고 있는 상황에서 전자상거래 플랫폼 '랭킹닭컴'과 '맛있닭', '러브잇'의 동시 운영은 시장 가치 상승에 발맞춘 전략이라고 볼 수 있습니다. 러브잇 브랜드 상품만을 쇼핑할 수 있는 편의와 러브잇 전문몰에서만 제공하는 상품, 멤버십 혜택 등을 통하여 브랜드 파워를 강화하고 있습니다.

④ 개근질마트(ggjmart.com)

헬스&피트니스 용품 전문 플랫폼인 '개근질마트'는 월 100만 페이지뷰를 기록하고 있는 '개근질닷컴'에서 확장된 플랫폼으로 사업 초기부터 계획하고 있던 사업입니다. '개근질마트'는 전문가 또는 그에 준하는 열정을 지닌 사람들의 수요가 높은 단백질

보충제 및 헬스 기구 등 매니아층 타겟의 전문 제품구성과 해외 직매입을 통한 가격 경쟁력을 확보하고 있으며 현재 자사 브랜드 헬스 스트랩 '쉴드'를 포함해 헬스&피트니스관련 다양한 타사 브랜드 제품이 입점하여 판매되고 있습니다.

⑤ 피키다이어트(pickydiet.co.kr)

피키다이어트는 건강, 다이어트 관련 식품과 용품, 의류 등 유니크한 다이어트 제품들을 선별하여 정보성 콘텐츠를 제공하는 프리미엄 간편식&저칼로리 다이어트 큐레이션 전문 플랫폼입니다. 사업 초기 안정적인 시장 진입을 위해 회사에서 보유한 플랫폼(랭킹닷컴, 개근질닷컴, 개근질마트 등)과 연계한 마케팅을 통해 건강&다이어트 영역에서 포지셔닝을 강화하고, 플랫폼 기업으로서의 입지를 높일 계획입니다.

⑥ 랭킹상사(shop.rankingdak.com)

랭킹상사는 피트니스 용품을 전문으로 제공하는 플랫폼입니다. 20여개 다이어트 관련 용품 브랜드가 입점해 있으며, 건강과 다이어트를 중심으로 하는 식품 판매와 연계해 홈트레이닝, 피트니스, 헬스 등 건강을 위한 다양한 제품과 서비스를 판매합니다. 향후 추가적인 상품군 및 서비스 확장을 통해 '피키 다이어트'라는 브랜드로 진행해 나갈 예정입니다.

나) 간편건강식품 및 HMR 부문

회사는 닭가슴살 중심의 브랜드 및 식품 개발을 통하여 12개의 자체 브랜드와 그에 속한 120개 제품을 보유하고 있습니다. 특히 회사가 주요 품목으로 영위하는 닭가슴살 부분육 가공식품 산업은 경기둔화에 따른 소비심리 위축에도 불구하고, 소고기, 돼지고기를 대체하는 고단백, 저지방, 저칼로리, 저콜레스테롤 건강식품으로 손꼽히며 매년 꾸준히 소비가 증가하는 고부가가치 산업에 속하고 있습니다. 회사는 플랫폼 운영 기반의 식품기술개발능력을 바탕으로, 시장 환경과 고객 니즈에 맞춘 다양한 신제품을 지속 개발하고 있습니다.

다) 콘텐츠 부문

당사는 전자상거래 플랫폼, 간편건강식품 생산 유통과 더불어 미디어 콘텐츠 사업 분야를 종합하여 영위하는 국내 유일한 기업입니다. 현재 당사의 미디어&콘텐츠 사업 부문으로 '개근질닷컴', '닭콧', '스튜디오U'를 보유하고 있으며 세부 내용은 아래와 같습니다.

【(주)푸드나무 미디어&콘텐츠 사업부문 현황】

<p>개근질닷컴 (www.ggjil.com)</p> <p>보디빌딩&피트니스 전문 미디어 채널로 온라인 중심으로 서비스를 제공하고 있습니다. 보디빌딩 대회 일정, 소식 및 관련 뉴스, 선수 사진 및 인터뷰 영상, 관련 분야 세미나 및 교육정보 등을 제공하고 있습니다. 그 외 트레이너 및 피트니스 센터 지역별/직종별 실시간 구인구직 정보들을 제공하며 피트니스 사업 확장 및 발전에 기여하고 있습니다. 해당 온라인 채널을 중심으로 '개근질닷컴'을 신설하여 단백질 보충제 및 피트니스 관련 해외 건강식품 및 용품에 대한 헬스&건강 기능식품 플랫폼 사업으로의 확장을 기획 및 준비중에 있습니다.</p>	<p>이미지</p>  <p>[개근질닷컴]</p>
<p>닭국 (www.dakcook.com)</p> <p>각 계절에 맞는 계절요리와 일상요리를 저칼로리 영양식단으로 구성한 다이어트 전문 레시피 매거진입니다. 유튜브, 네이버 등 TV캐스트 온라인 채널과 교보문고, 영풍문고, YES24 등 온/오프라인 서점에서 발간되며 온라인 홈페이지를 통해서도 서비스를 제공 중에 있습니다. 자사 식품 기반의 닭가슴살' 레시피 및 건강 레시피 제공, 레시피 공모전을 통한 고객 참여 및 관심 증대, 상품 증정 제공, 운동 트렌드, 홈트레이닝 등 운동 소식 및 방법등을 소개하고 있습니다.</p>	<p>이미지</p>  <p>[닭국]</p>
<p>스튜디오 (www.studiou.co.kr)</p> <p>전문 포토그래퍼가 제공하는 바디 프로필 전문 스튜디오로 온라인채널을 중심으로 예약, 결제, 상담 서비스를 운영하고 있습니다. 전문 보디빌더 및 트레이너 뿐 아니라 최근에는 다이어트를 결심한 사람, 모델 등 운동을 즐기는 일반인들이 늘어나면서 스튜디오 바디 프로필 촬영을 통해 개인에게 콘텐츠를 제공하고건강한 라이프 문화를 선도하는 서비스 입니다. 현재 강남점, 잠실점 총 2개의 스튜디오를 운영중입니다.</p>	<p>이미지</p>  <p>[스튜디오]</p>

(2) 시장점유율

정확한 수치를 나타낼 수 없어 기재를 생략합니다.

(3) 시장의 특성

1) 전자상거래업

1994년, Amazon과 eBay는 각각 책 온라인 판매와 온라인 경매 사이트로 전자상거래의 역사를 시작하였습니다. 국내에서도 이러한 트렌드에 힘입어 1996년 6월, (주)롯데닷컴의 전신인 '롯데 인터넷 백화점'과 데이콤의 '(주)인터넷파크'가 오픈되었으나 활성화의 한계를 보였습니다. 2000년 초반 들어서 커뮤니티를 기반으로 한 공동구매가 새로운 트렌드로 자리매김하여 참여자 중심의 공동구매 즉, 경매에서 판매자 중심의 오픈마켓으로 수익률이 보장되는 비즈니스 모델로 전환하게 됩니다. 이후 개인/소호몰 플랫폼 서비스 사업자인 Cafe24(주), 메이크샵, 고도몰 등이 솔루션 업체로 자리잡았고 YES24(주) 같은 중견 사이즈의 전문 쇼핑몰이 대거 등장했습니다. 2000년대 중반 닷컴 기업들의 수익구조 개선을 위한 부분 유료화가 진행되어 폐쇄적수익구조로 수익이 강화됩니다. 대표적으로 '개인 미니홈피'의 (주)싸이월드는 ARS, 휴대폰 결제 등을 통해 사이버 머니에 대한 부담감을 줄이고 온라인 결제에 대한 경험을 심어주었으며 합법적인 유료 음악 스트리밍 서비스 멜론이 등장하게 됩니다. 이후 현재 전자상거래 시장은 신기술을 활용하여 소비자의 소비 성향과 구매 행태에 맞는 개인화된 새로운 쇼핑 경험을 지속적으로 제공하면서 Video Commerce, Social Commerce 등 다양한 형태로 발전하고 있으며 드론을 활용한 당일 배송, IoT를 활용한 스마트 버튼(Smart Button) 주문, 한번의 클릭으로 주문하는 원-클릭 쇼핑(One-Click Shopping), 챗봇(Chatbot)을 활용한 실시간 상담 등 쇼핑의 편리성을 향상시키고 있으며, 전 세계 전자상거래 시장의 성장률 대비 국내 전자상거래 시장의 성장률은 타 업종 대비 빠르게 성장하고 있습니다. 전자상거래는 저렴한 가격과 우수한 품질, 신속한 배송, 구매자의 경험(후기) 등 지속적인 서비스의 향상으로 합리적인 구매를 유도해 타 업종 대비 높은 성장세를 유지하고 있습니다. 또한, '쇼루밍족' 이라는 신조어가 등장할 만큼 매장에서 제품을 살펴보고 온라인으로 더 낮은 가격에 구매하는 소비자가 증가하는 등 소비 트렌드가 오프라인에서 인터넷/모바일 쇼핑 중심으로 변화하고 있습니다. 이러한 소비 트렌드의 변화로 인터넷 및 모바일을 통한 전자상거래 시장은 지속적인 성장을 이어갈 전망입니다.

2) 간편건강식품업

간편건강식품은 HMR로 분류할 수 있으며, 단순한 조리 과정만 거치면 간편하게 먹을 수 있도록 식재료를 가공, 조리, 포장해 놓은 식품을 의미합니다. HMR은 별도의 조리 없이 구매 후 바로 섭취가 가능한 Ready to Eat, 전자레인지나 뜨거운 물 등에 단시간 데운 후 섭취하는 Ready to Heat, 프라이팬이나 냄비 등 조리기구를 이용하여

상대적 장시간 데우거나 간단한 조리과정 후 섭취하는 Ready To Cook 등 3가지 형태로 분류할 수 있습니다. 국내에 HMR로 볼 수 있는 식품이 처음 등장한 것은 1981년 '3분 카레'가 출시되면서부터입니다. 이후 짜장, 덮밥소스, 미트볼 등 밥과 곁들일 수 있는 제품들이 출시되면서 서서히 대중화되었고 등장 초기에는 편리함으로 관심을 받았으나 '음식은 손맛'이라는 정서와 가공식품 안정성에 대한 불신으로 크게 성장하지 못했습니다. 국내 HMR 시장이 주목을 받기 시작한 것은 싱글족과 맞벌이가 일반화 된 2000년대 초반으로 아모제가 운영하는 카페아모제를 시작으로 CJ의 텔쿠치나, 조선히otel의 인더키친, 두산의 데일리 등 대기업들은 독자적 HMR 브랜드를 출시하기 시작합니다. 그러나 일반적인 식사를 대신할만한 메뉴가 개발되지 못하였고 고유 식문화, 가공기술 노하우 부족, 소비자 불안감 등으로 역시 크게 발전하지 못합니다. 이후 소가족, 1인 가족, 노령인구 증가와 같은 사회 구조 변화와 이에 따른 식생활 변화, 물가 상승, 메뉴의 다양화, 건강을 중시하는 소비자 니즈 반영한 제품 출시 등을 통한 질적 성장을 통하여 HMR 시장이 지속적으로 성장하기 시작하였습니다. 이에 간편건강식품은 국민 식생활 수준의 향상으로 식품의 안정성 및 건강에 대한 관심이 매년 확대되고 있으며, 이는 건강 지향적인 식문화로 이어지며 현대인의 식생활 패턴을 변화시키고 있습니다. 특히 당사가 영위하는 닭가슴살의 부분육 가공식품 산업은 소고기, 돼지고기를 대체하는 고단백, 저지방, 저칼로리, 저콜레스테롤 건강 식품으로 매년 꾸준히 소비가 증가하고 있습니다. 최근에는 맛과 편리성을 갖춘 건강 식품과, 간편식품, 소비자 니즈에 부합하는 프리미엄 식품 등으로 진화하며, 소비자의 수요가 크게 증가하고 있는 등 간편 닭가슴살 가공식품 뿐만 아니라 샐러드, 건강 도시락 등 당사의 간편건강식품의 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다.

3) 다이어트 관련 산업

다이어트 식품 산업이 본격적으로 대두된 시기는 1980년대 초입니다. 당시는 단순히 소수의 건강식이나 저지방 식품이 출시되었고, 탄수화물 중심의 쌀밥을 대체하는 순수 다이어트 식품으로 야채 효소가 전부였습니다. 1990년대 접어들어 미(美)에 대한 관심이 변함에 따라 여성들이 다이어트에 본격적으로 관심을 갖기 시작하였고, 이에 따라 다이어트 식품이 다양하게 등장 하였습니다. 해마다 새로운 다이어트 방법이 유행하며 1992년에는 무공해 식단을 중심으로 한 스즈키식 다이어트법이, 1994년에는 하루 종일 포도나 사과 등 과일 중심의 원푸드 다이어트가 인기를 끌었습니다. 1994년 이후 식사 대용 다이어트 식품 시장이 크게 성장하기 시작하며, 필요한 영양소는 골고루 섭취하되 칼로리 공급을 최소로 하는 저열량식이 유행 하였습니다. 2010년

초 곤약을 이용한 라면이나 우동 등이 출시되었고, 칼로리가 높은 육류, 우유, 요구르트에도 다이어트 제품이 등장하여 가공식품 전반에 저칼로리, 저지방 제품들이 유행을 선도하였습니다. 2010년대 이후로는 새로운 소재의 다이어트 원료인 잔티젠, 가르니시아, 판두라틴 등을 개발하여 건강기능식품을 출시하기 시작하였으며, 2013년 이후 우유나 물에 타서 마실 수 있는 셰이크 제품이나 근육을 만들기 위한 단백질 보충제와 고단백질 식품 등이 인기를 끌었습니다. 최근들어 다이어트와 건강을 고려한 밸런스에 맞는 식단과 자연식품류가 주류를 이루고 있으며, 특히 단순 보조 식품 단위에서 운동과 일상생활 간의 균형을 맞출 수 있는 식사 대용품으로 발전하고 있습니다. 과거와 달리 일정 시기를 대상으로 하는 다이어트가 아닌 지속적인 다이어트와 1인 가구를 중심으로 간편건강식품 시장이 큰 폭으로 성장하면서 간편식에 대한 니즈가 점점 늘어나고 있는 상황입니다.

4) 목표 시장

당사는 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C 기업으로 개인 고객을 목표 시장으로 하고 있으며, 당사의 주요 제품의 특성상 주 타깃 고객층은 10대~50대 건강 추구 인구를 대상으로 하고 있습니다. 또한 우리나라는 '1인 가구' 증가와 다이어트 및 웰빙 라이프에 대한 니즈가 계속 증가하고 있으며, 이에 따른 간편건강식품 및 가정식대체식품(HMR)에 대한 소비가 지속 확대되고 있습니다. 당사는 이와 같은 인구 변화 및 사회 트렌드에 맞춘 고객을 타깃으로 제품 개발 및 마케팅, 판매 등을 영위하고 있습니다.

【㈜푸드나무 타깃 고객층】

구분	타깃 고객층	세부 설명
세대별	10대~30대	- 다이어트와 뷰티에 대한 관심이 높은 세대, - 간편함과 모바일 쇼핑에 대한 접근성이 용이
	40대~50대	- 건강과 식이요법에 대한 관심이 높은 세대, - 자녀에 대한 건강한 다이어트 관심이 높은 세대
트렌드별	1인 가구	- 1인 구성으로 간편함과 HMR 중심의 식습관을 보이고 있는 고객군
	보디빌딩 및 피트니스 고객	- 닭가슴살을 중심으로 단백질 섭취와 식이요법 조절이 필요한 고객군

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

당사는 전자상거래 기반의 간편건강식품 제조 및 유통회사로서, 무한 경쟁 시대에 경영 목표 달성뿐만 아니라 지속 가능한 성장을 위해 "Good Food Good Life" 경영으로 전략을 집중할 예정입니다. 당사는 지속적인 성장과 웰니스 기업으로의 발전을 위하여 신규 사업을 지속 추진중에 있으며, 구체적인 사업 내용은 다음과 같습니다.

1) 간편건강식품 및 HMR 제품군 확대

1인 가구의 증가는 HMR 시장의 성장을 가속화하고 있습니다. 또한 비만인구의 증가에 따라 다이어트 관련 사업 역시 빠른 성장세를 보이고 있습니다. 이러한 시장의 흐름에 빠르게 대응하여 저칼로리, 저염, 저당, 저콜레스테롤, 고단백 등 건강과 다이어트를 위한 식품 중심으로, 쉽게 조리, 섭취할 수 있는 간편건강식품에 대한 다양한 제품의 라인업을 강화하여 출시할 예정입니다. 새롭게 출시할 제품군은 닭가슴살을 활용한 육포, 핫도그 등 기존에 볼수 없었던 유형의 닭가슴살 제품과 아이스크림, 젤리, 라면, 분식 등 최신 잇다이어트(Eat Diet) 트렌드에 맞춘 저칼로리 간식 제품, 그리고 저염, 저칼로리, 저콜레스테롤 등 시중 출시 제품과 차별화된 건강한 HMR로 다양한 간편건강식품 제품군 확대를 통해 플랫폼과 브랜드 경쟁력을 강화하고 매출을 확대시키고자 합니다.

2) 헬스&피트니스 용품 전문 플랫폼 '개근질마트' 런칭

현재 당사에서 운영 중인 헬스&피트니스 전문 미디어 '개근질닷컴'의 콘텐츠 이용자 대부분은 헬스 또는 피트니스 관련 업종에 종사하고 있거나, 보디빌딩과 피트니스에 대해 전문가 이상의 열정과 흥미를 가지고 있습니다. 이들을 대상으로 미디어와 콘텐츠, 커머스를 결합시킨 새로운 형태의 헬스&피트니스 전문 커머스 플랫폼 '개근질마트'를 통해 플랫폼 비즈니스의 사업영역 확대 및 수익성 강화를 추진할 예정입니다. 2018년 11월에 런칭한 '개근질마트'는 전문가 또는 그에 준하는 열정을 지닌 사람들의 수요가 높은 단백질 보충제 및 헬스 기구 등 매니아층 타겟의 전문 제품구성과 해외 직매입을 통한 가격경쟁력을 확보할 예정입니다.

3) 프리미엄 다이어트 큐레이션 전문 플랫폼 '피키다이어트' 런칭

다이어트, 피트니스 관련 산업은 인구 고령화 및 기대수명 증가, 만성질환 증가, 웰빙열풍 등으로 건강관리에 대한 관심이 증가하면서 지속 성장하고 있는 분야입니다. 2017년 건강보험공단에서 발간한 비만백서에 따르면, 2016년 성인 비만율은 28.58%로, 이 중 30대 남성은 46% 이상이 비만일 정도로 비만인구는 지속적으로 증가하

고 있으며, 이에 따라 최근에는 다양한 사회적, 기술적 환경 변화에 따라 산업의 외형이 크게 확장되고 있는 추세로 관련 업계에서도 새로운 수익원으로서 피트니스 온오프라인 커머스 및 미디어, 매거진 등 광범위하고 다양한 분야의 투자 및 서비스가 증가하고 있습니다. 이에 따라 당사도 '피키다이어트' 브랜드에 큐레이션 요소를 강화하여 다이어트 전문 플랫폼인 '피키다이어트'를 2018년 12월에 런칭하였습니다.

피키다이어트는 다이어트 식품, 용품, 의류 등 유니크한 다이어트 제품들을 선별하여 정보성 콘텐츠를 제공하는 큐레이션 커머스 플랫폼으로, 현재 47개 이상의 다이어트 관련 제품 브랜드가 입점 확정되어 있으며, 초기 안정적 시장진입을 위해 자사에서 보유한 다양한 플랫폼 및 콘텐츠(랭킹닷컴, 개근질마트, 개근질닷컴, 스튜디오U) 등과 연계한 마케팅을 계획하고 있습니다. 이를 통하여 건강&다이어트 영역에서의 당사의 포지셔닝을 강화하고 플랫폼 기업으로서의 입지를 높일 예정입니다.

(5) 조직도



조직도_20181231

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

<제1호 의안> 제6기(2018.01.01~2018.12.31) 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건
(이익잉여금처분계산서(안), 1주당 현금 100원 배당(안) 포함)

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

'Ⅲ. 경영참고사항의 1.사업의 개요 중 나.회사의 현황'을 참고하시기 바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표)·손익계산서(포괄손익계산서)· 자본변동표·이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)·현금흐름 표

※ 해당 사업연도의 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성되었으며,
당해 사업연도의 재무제표는 감사 전 연결·별도 재무제표로서 외부감사인의 감사
결과 및 정기주주총회 승인과정에서 변경될 수 있습니다.

※ 외부감사인의 감사의견 등을 포함한 최종 재무제표는 주주총회 1주일전 전자공시
시스템(<http://dart.fss.co.kr>)에 공시예정인 당사의 연결·별도 재무제표 감사보고서
를 참조하시기 바랍니다.

1) 연결재무제표 등

- 연결재무상태표

<연결재무상태표>

제 6 기말 2018년 12월 31일 현재

제 5 기말 2017년 12월 31일 현재

주식회사 푸드나무와 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	주석	제 6 기말	제 5 기말
자 산			
Ⅰ. 유 동 자 산		45,035,583,397	4,795,058,657
1. 현금및현금성자산	4,5,6,7,8	14,109,620,920	3,165,206,375

과 목	주석	제 6 기말	제 5 기말
2. 매출채권	5,6,7,9	2,533,287,993	1,392,556,795
3. 재고자산		1,559,062,136	-
4. 기타유동금융자산	5,6,7,10	26,597,345,799	34,787,166
5. 기타유동자산	11	236,266,549	202,508,321
II. 비 유 동 자 산		6,707,752,558	4,484,236,554
1. 기타비유동금융자산	5,6,7,10	500,150,519	279,993,318
2. 유형자산	12	5,933,951,427	3,985,555,278
3. 무형자산	13	136,629,060	25,833,076
4. 이연법인세자산	17	137,021,552	192,854,882
자 산 총 계		51,743,335,955	9,279,295,211
부 채			
I. 유 동 부 채		3,201,524,381	1,626,739,766
1. 매입채무	4,5,6,14	1,479,723,116	910,681,492
2. 기타유동금융부채	4,5,6,14	1,072,032,645	304,456,210
3. 기타유동부채	15	220,430,105	108,213,736
4. 당기법인세부채	17	429,338,515	303,388,328
II. 비 유 동 부 채		557,397,396	815,078,837
1. 기타비유동부채	15	547,397,396	322,870,919
2. 순확정급여부채	2	10,000,000	492,207,918
부 채 총 계		3,758,921,777	2,441,818,603
자 본			
지배기업소유지분			
I. 자본금	18	3,403,017,000	5,000,000
II. 주식발행초과금	18	31,999,156,599	-
III. 이익잉여금	19	12,551,141,353	6,804,253,509
비지배지분		31,099,227	28,223,099
자 본 총 계		47,984,414,179	6,837,476,608
부채와 자본총계		51,743,335,955	9,279,295,211

- 연결포괄손익계산서

<연 결 포 괄 손 익 계 산 서>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

주식회사 푸드나무와 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
매출액		52,929,270,804	34,825,616,462
매출원가	21	34,401,631,211	23,893,745,290
매출총이익		18,527,639,593	10,931,871,172
판매비와관리비	20,21	11,976,952,448	6,600,935,611
영업이익		6,550,687,145	4,330,935,561
기타영업외수익	22	94,176,407	5,161,950
기타영업외비용	22	5,757,025	22,143,113
금융수익	23	109,121,521	22,366,641
금융비용	23	-	2,054,736
법인세비용차감전순이익		6,748,228,048	4,334,266,303
법인세비용		698,464,077	412,509,553
당기순이익		6,049,763,972	3,921,756,750
당기순이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분		6,046,887,844	3,923,533,651
비지배지분		2,876,128	(1,776,901)
기타포괄손익		-	(7,975,150)
후속적으로 당기손익으로 재분류 되지 않는 항목			
순확정급여부채의 재측정요소		-	(8,675,144)
후속적으로 당기손익으로 재분류 되는 항목			
매도가능증권평가손익		-	699,994
당기총포괄이익		6,049,763,972	3,913,781,600
당기총포괄이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분		6,046,887,844	3,915,558,501
비지배지분		2,876,128	(1,776,901)
주당순이익	24		
기본주당순이익		889	746

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
희석주당순이익		889	746

- 연결자본변동표

<연결자본변동표>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

주식회사 푸드나무와 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	주석	자본금	주식발행초과금	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	지배기업 소유주지분	비지배지분	총계
2017.1.1(전기초) (감사받지 아니한 재무제표)		5,000,000	-	(699,994)	3,889,395,002	3,893,695,008	-	3,893,695,008
당기총포괄이익								
당기순이익		-	-	-	3,923,533,651	3,923,533,651	(1,776,901)	3,921,756,750
순확정급여부채의 재측정요소		-	-	-	(8,675,144)	(8,675,144)	-	(8,675,144)
매도가능증권평가손익		-	-	699,994	-	699,994	-	699,994
소유주와의 거래								
연차배당		-	-	-	(1,000,000,000)	(1,000,000,000)	-	(1,000,000,000)
종속기업의 취득		-	-	-	-	-	30,000,000	30,000,000
2017.12.31(전기말)		5,000,000	-	-	6,804,253,509	6,809,253,509	28,223,099	6,837,476,608
2018.1.1(당기초)		5,000,000	-	-	6,804,253,509	6,809,253,509	28,223,099	6,837,476,608
당기총포괄이익								
당기순이익		-	-	-	6,046,887,844	6,046,887,844	2,876,128	6,049,763,972
소유주와의 거래								
유상증자		697,417,000	34,699,756,599	-	-	35,397,173,599	-	35,397,173,599
무상증자		2,700,600,000	(2,700,600,000)	-	-	-	-	-
현금배당		-	-	-	(300,000,000)	(300,000,000)	-	(300,000,000)
2018.12.31(당기말)		3,403,017,000	31,999,156,599	-	12,551,141,353	47,953,314,952	31,099,227	47,984,414,179

- 연결현금흐름표

<연결현금흐름표>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

주식회사 푸드나무와 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
I. 영업활동 현금흐름		4,653,592,870	4,248,504,050
영업에서 창출된 현금흐름	25	5,064,615,224	4,938,404,348
이자의수취		105,666,446	20,843,990

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
법인세의납부		(516,688,800)	(710,744,288)
II. 투자활동 현금흐름		(28,806,351,924)	(2,102,774,607)
단기금융상품의 순증가		(25,330,000,000)	300,000,000
장기금융상품의 순증가		-	(100,000,000)
매도가능금융자산의 처분		-	297,985,264
유형자산의 처분		51,675,352	-
대여금의 대여		(1,078,712,000)	-
종속기업투자의 취득		-	-
유형자산의 취득	13	(2,098,152,276)	(2,584,119,871)
무형자산의 취득	14	(127,835,200)	(16,640,000)
보증금의 증가		(223,327,800)	-
III. 재무활동 현금흐름		35,097,173,599	(970,000,000)
유상증자		35,397,173,599	-
현금배당		(300,000,000)	(1,000,000,000)
비지배지분의 증가			30,000,000
IV. 현금및현금성자산의 증가(I +II +III)		10,944,414,545	1,175,729,443
V. 기초의 현금및현금성자산		3,165,206,375	1,989,476,932
VI. 기말의 현금및현금성자산		14,109,620,920	3,165,206,375

주석

당기말 2018년 12월 31일 현재

전기말 2017년 12월 31일 현재

주식회사 푸드나무와 그 종속기업

1. 일반 사항

주식회사 푸드나무(이하 "회사")는 2013년 1월에 식품 제조, 도소매, 유통 및 상품 증개업을 목적으로 설립되었으며, 현재 본사는 서울시 마포구 월드컵북로 396에 위치하고 있습니다.

회사는 2018년 10월 4일 한국거래소가 개설한 코스닥시장에 상장하였으며, 당기말 현재 주주구성은 다음과 같습니다.

주주명	주식수(주)	금액(천원)	지분율(%)	비고
김영문	3,539,949	1,769,975	52.0	대표이사
김영완	1,517,121	758,560	22.3	사내이사
파인밸류자산운용	128,260	64,130	1.9	-
KTB자산운용	90,900	45,450	1.3	-
우리사주조합	85,797	42,899	1.3	-
기타	1,444,007	722,003	21.2	-
합 계	6,806,034	3,403,017	100.0	-

1.1 종속기업 현황

회사명	소재지	2018.12.31 의결권 지분율(%)	2017.12.31 의결권 지분율(%)	결산월	업종
(주)문트리	대한민국	70.0	70.0	12월	광고대행

1.2 종속기업의 요약 재무정보

(단위: 천원)

회사명	자산	부채	자본	매출	당기순손실	당기총포괄손실
(주)문트리	170,889	67,225	103,664	580,816	9,587	9,587

2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

연결회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준을 적용하고 있습니다. 한국채택국제

회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서, 개정서, 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 요구되는 부분이나 중요한 가정 및 추정이 요구되는 부분은 주식 3에서 설명하고 있습니다

2.2 회계정책과 공시의 변경

(1) 연결회사가 채택한 제·개정 기준서

연결회사는 2018년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- 기준서 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자' 개정

벤처캐피탈 투자기구, 뮤추얼펀드 등이 보유하는 관계기업이나 공동기업에 대한 투자지분을 지분법이 아닌 공정가치로 평가할 경우, 각각의 지분별로 선택 적용할 수 있음을 명확히 하였습니다. 회사는 벤처캐피탈 투자기구 등에 해당하지 않아 상기 면제규정을 적용하지 않으므로, 해당 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1040호 '투자부동산' 개정

부동산의 투자부동산으로 또는 투자부동산에서의 대체는 용도 변경의 증거가 존재하는 경우에만 가능하며, 동 기준서 문단 57은 이러한 상황의 예시임을 명확히 하였습니다. 또한, 건설중인 부동산도 계정대체 규정 적용 대상에 포함됨을 명확히 하였습니다. 해당 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1102호 '주식기준보상' 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 해석서 제2122호 '외화 거래와 선지급·선수취 대가' 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할 환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나 비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 해당 해석서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1109호 '금융상품'

연결회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호 '금융상품'을 적용하였습니다. 기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교 표시된 재무제표는 재작성되지 않았으며, 종전 장부금액과 최초적용일의 장부금액의 차이는 2018년 1월 1일에 이익잉여금으로 인식하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 28에서 설명하고 있습니다.

- 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'

연결회사는 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였습니다. 기준서 제1115호의 경과규정에 따라 비교 표시된 재무제표는 재작성되지 않았으며 최초 적용 누적효과는 2018년 1월 1일에 이익잉여금에 인식되도록 소급하여 적용하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 28에서 설명하고 있습니다.

(2) 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표됐으나 2018년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 회사가 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기준서 제1116호 '리스'

2017년 5월 22일 제정된 기업회계기준서 제1116호 '리스'는 2019년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기업회계기준서 제1017호 '리스'를 대체할 예정입니다. 연결회사는 기업회계기준서 제1116호를 2019년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서는 단일 리스이용자 모형을 도입하여 리스기간이 12개월을 초과하고 기초자산이 소액이 아닌 모든 리스에 대하여 리스이용자가 자산과 부채를 인식하도록 요구합니다. 리스이용자는 사용권자산과 리스료 지급의무를 나타내는 리스부채를 인식해야 합니다.

연결회사는 기업회계기준서 제1116호의 최초 적용에 따른 재무적 영향을 평가하기 위하여 2018년 12월 31일 현재 상황 및 입수 가능한 정보에 기초하여 2018년 재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으나, 연결회사가 이러한 분석을 완료하기 전까지는 재무적 영향에 대한 합리적 추정치를 제공하는 것이 실무상 어렵습니다.

2.3 연결

연결회사는 기업회계기준서 제 1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

(1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점에 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그 밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하

고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산을 초과하는 금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

2.4 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자인 대표이사에게 보고되는 내부 보고자료와 동일한 방식으로 공시하고 있으며 연결회사는 단일사업부문으로 운영되고 있습니다.

당기와 전기 중 연결회사 매출액의 10% 이상을 차지하는 외부고객은 없습니다.

2.5 기능통화와 표시통화

연결회사는 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 연결회사의 기능통화와 표시통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시하고 있습니다.

2.6 금융자산

(1) 분류

연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 공정가치 측정 금융자산 (기타포괄손익 또는 당기손익에 공정가치 변동 인식)
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득이나 해당 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다. 내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '기타수익'으로 표시하고 손상차손은 '기타비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '기타수익' 및 '기타비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '기타수익'으로 당기손익으로 인식합니다. 당기손익-공정가치로 측정되는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '기타수익' 및 '기타비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

(3) 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위

험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

2.7 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

유형자산의 취득원가는 구입원가 또는 제작원가 및 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는 데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련되는 지출로 구성되어 있습니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

과목	추정 내용연수
건축물	20년
차량운반구	5년
비품	5년
시설장치	5년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토 되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.8 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적 차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

2.9 무형자산

무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

과목	추정 내용연수
산업재산권	5년
기타의무형자산	5년

2.10 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

2.11 금융부채

(1) 분류 및 측정

연결회사의 당기손익인식금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익인식금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하

는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비과생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 "매입채무", "차입금" 및 "기타금융부채" 등으로 표시됩니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다.

2.12 금융보증계약

연결회사가 제공한 금융보증계약은 최초 인식시 공정가치로 측정되며, 후속적으로는 다음 중 큰 금액으로 측정하여 "기타금융부채"로 인식됩니다.

- (1) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산'에 따라 결정된 금액
- (2) 최초인식금액에서 기업회계기준서 제1018호 '수익인식'에 따라 인식한 상각누계액을 차감한 금액

2.13 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

법인세비용은 보고기간말 현재 제정됐거나 실질적으로 제정된 세법을 기준으로 측정됩니다.

경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 연결회사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적 차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적 차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적 차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있는 경우, 그리고 예측가능한 미래에 일시적 차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적 차이에 대하여 일시적 차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적 차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있으며, 동시에 이연법인세자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련이 있으면서 순액으로 결제할 의도가 있는 경우에 상계됩니다.

2.14 퇴직급여

연결회사는 2018년 4월부터 확정기여형 퇴직연금제도를 도입하였으며, 기존에 설정되어있던 퇴직급여충당부채는 모두 정산 되었습니다.

연결회사는 확정기여형 퇴직연금제도에 따라 당해 회계기간 중에 당사가 납부하여야 할 부담금을 퇴직급여의 과목으로 당기 비용으로 인식하고 있습니다.

2.15 수익인식

(1) 수행의무의 식별

연결회사는 온라인상에서 고객이 주문한 재화(제품 또는 상품)를 판매하는 사업을 영위하고 있습니다. 연결회사는 고객에 대한 재화의 판매계약에서 ① 재화의 판매(또는 재화의 주선)와 ② 추가 재화나 용역에 대한 수행의무를 식별하였습니다. 추가 재화나 용역에 대한 수행의무로는 적립금 등의 고객선택권이 포함됩니다. 재화의 판매(또는 판매의 주선)에 대해서는 고객에게 재화의 통제가 이전되는 인도시점에 수익을 인식하고, 고객의 선택권은 고객이 그 선택권을 행사하는 시점에 수익을 인식하였습니다.

(2) 변동대가

연결회사의 재화는 판매시 할인, 반품 등으로 인해 고객에게서 받을 대가가 변동될 수 있습니다. 회사는 받을 권리를 갖게 될 대가를 더 잘 예측할 것으로 예상하는 기댓값 방법을 사용하여 변동 대가를 추정하고, 반품기한이 경과할 때 이미 인식한 누적 수익금액 중 유의적인 부분을 되돌리지 않을 가능성이 매우 높은 금액까지만 변동대가를 거래가격에 포함하여 수익을 인식합니다. 기업이 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 환불부채로 계상합니다.

(3) 거래가격의 배분

연결회사는 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 거래가격을 배분하고 있습니다. 연결회사는 수행의무로 식별한 추가 재화나 용역에 대한 고객선택권의 개별판매가격을 선택권의 행사에 따라 받을 할인과 선택권의 행사가능성을 고려하여 추정하였습니다.

2.16 재무제표 승인

연결회사의 재무제표는 2019년 2월 26일자로 이사회에서 승인 될 예정입니다. 정기주주총회에서 수정 승인 될 수 있습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

연결회사는 미래에 대해 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다. 다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다.

(1) 법인세

연결회사의 과세소득에 대한 법인세는 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 21 참조).

(2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 6 참조).

(3) 금융자산의 손상

주석 32에 공시된 바와 같이 기준서 제1109호의 금융자산의 손실충당금은 채무불이행위험과 기대신용률에 대한 가정에 근거하였습니다. ○니결회사는 이러한 가정을 세우고 손상 계산을 위한 투입요소를 선택할 때 보고기간말의 미래 전망에 대한 추정 및 과거 경험, 현재 시장 상황에 근거하여 판단합니다.

(4) 고객충성제도와 관련된 유의적인 판단

포인트는 고객이 계약을 체결하지 않았다면 받을 수 없었던 중요한 권리를 고객에게 제공합니다. 따라서, 고객에게 포인트를 제공하는 약속은 별도의 수행의무입니다. 거래가격은 연결회사가 판매하는 제품 및 상품과 포인트에 개별 판매가격에 따라 배분됩니다. 경영진은 포인트의 개별판매가격을 포인트가 상환될 때 부여되는 할인과 과거 경험에 기초한 상환 가능성에 근거하여 추정합니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(환위험, 공정가치이자율위험, 현금흐름 이자율위험 및 가격위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는 부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 본사 경영관리팀에 의해 이루어지고 있습니다. 연결회사의 경영관리팀은 각 부서와 긴밀하게 협력하여 금융위험을 식별, 평가 및 회피하고 있습니다.

4.1.1 시장위험

(1) 외환위험

보고기간말 현재 회사는 환율변동위험에 노출되어 있지 않습니다.

(2) 가격위험

연결회사는 유동성관리 목적으로 하나 이상의 직접적 또는 간접적 투자수단을 이용하고 있으며 당기말 현재 연결회사가 보유한 상장주식은 없습니다.

(3) 이자율 위험

이자율 위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 연결회사의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

보고기간말 종료일 현재 연결회사는 변동이자부 차입금이 없어, 이자율 변동이 세후 손익에 미치는 영향은 없습니다.

4.1.2 신용위험

신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금및현금성자산 및 금융기관예치금으로부터 발생하고 있습니다. 연결회사의 수취채권은 대부분 카드매출로 인한 카드매출채권이며 고객의 재무상태 및 과거경험등을 고려하여 신용을 평가하고 있습니다. 당기 중 신용 한도를 초과한 건은 없었으며 경영진은 상기 거래처로부터 의무불이행으로 인한 손실을 예상하고 있지 않습니다.

당기말 현재 신용위험에 대한 최대노출금액은 금융상품 장부금액(현금 및 지분증권 제외)과 같으며, 금융보증계약의 신용위험 최대 노출 금액은 당기말 현재 59,000천 원입니다.

4.1.3 유동성 위험

연결회사는 미사용 차입금 한도를 적정 수준으로 유지하고, 영업 자금 수요를 충족시키기 위해 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 유동성에 대한 예측을 항상 모니터링하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 회사의 자금조달 계획, 약정 준수, 회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항도 고려하고 있습니다.

연결회사의 유동성 위험 분석 내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)

구 분	1년 이하	1년~5년 이하	5년 초과
매입채무	1,479,723	-	-

구 분	1년 이하	1년~5년 이하	5년 초과
기타유동금융부채	1,072,033	-	-
금융보증계약 (*)	59,000	-	-

(*) 회사는 직원의 전세보증계약에 대해 연대보증을 제공하고 있습니다.

(전기말)

(단위 : 천원)

구 분	1년 이하	1년~5년 이하	5년 초과
매입채무	910,681	-	-
기타유동금융부채	304,425	-	-
금융보증계약 (*)	59,000	-	-

(*) 회사는 직원의 전세보증계약에 대해 연대보증을 제공하고 있습니다.

계약만기일까지의 잔여기간에 따른 만기별 구분에 포함된 현금흐름은 현재가치할인을 하지 않은 금액으로 이자를 포함한 금액입니다.

4.2. 자본위험관리

연결회사의 자본 관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본 비용을 절감하기 위해 최적의 자본 구조를 유지하는 것입니다.

연결회사는 부채비율에 기초하여 자본을 관리하고 있습니다. 부채비율은 부채총계를 자본총계로 나누어 산출하고 있으며 부채 및 자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	전기말
부채	3,758,922	2,441,819
자본	47,984,414	6,837,477
부채비율	7.83%	35.71%

5. 금융상품 공정가치

5.1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	14,109,621	14,109,621	3,098,810	3,098,810
매출채권	2,533,288	2,533,288	1,387,884	1,387,884
기타금융자산	27,097,496	27,097,496	300,495	300,495
소 계	43,740,405	43,740,405	4,787,189	4,787,189
금융부채				
매입채무	1,479,723	1,479,723	905,374	905,374
기타금융부채	1,072,033	1,072,033	304,425	304,425
소 계	2,551,756	2,551,756	1,209,799	1,209,799

5.2. 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격(수준 1)
- 직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함(수준 2)
- 관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)(수준 3)

보고기간말 현재 회사는 반복적으로 공정가치로 측정되는 금융상품을 보유하고 있지 않습니다.

6. 범주별 금융상품

6.1 금융상품 범주별 장부금액

- 당기말

(단위: 천원)

구분	재무상태표상 자산			재무상태표상 부채
	대여금및수취채권	매도가능금융자산	합 계	상각후원가로 측정하는 금융부채
현금및현금성자산	14,109,621	-	14,109,621	-
매출채권	2,533,288	-	2,533,288	-
기타유동금융자산	26,597,346	-	26,597,346	-
기타비유동금융자산	500,151	-	500,151	-
매입채무	-	-	-	1,479,723
기타유동금융부채	-	-	-	1,072,033
합 계	43,740,405	-	43,740,405	2,551,756

- 전기말

(단위: 천원)

구분	재무상태표상 자산			재무상태표상 부채
	대여금및수취채권	매도가능금융자산	합 계	상각후원가로 측정하는 금융부채
현금및현금성자산	3,165,206	-	3,165,206	-
매출채권	1,392,557	-	1,392,557	-
기타유동금융자산	34,787	-	34,787	-
기타비유동금융자산	279,993	-	279,993	-
매입채무	-	-	-	910,681
기타유동금융부채	-	-	-	304,456
합 계	4,872,543	-	4,872,543	1,215,137

6.2 금융상품 범주별 순손익

(단위: 천원)

구분	당기	전기
대여금 및 수취채권		
이자수익	109,121	22,367
매도가능금융자산		
매도가능금융자산처분손실	-	2,055

7. 금융자산의 신용 건전성

외부 신용등급 또는 거래 상대방의 부도율에 대한 역사적 정보를 참조하여 연체 및 손상되지 않은 금융자산의 신용 건전성을 측정했습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	전기말
매출채권		
Group 2	2,533,288	1,392,557
은행예금 및 단기 은행예치금(*)		
Group 1	14,109,383	3,164,165
기타금융자산		
Group 1	25,462,000	32,000
Group 2	1,635,496	282,780

(*) 재무상태표의 '현금및현금성자산'과 차이는 직접 보유하고 있는 현금입니다.

Group 1 - 신용등급이 높은 국내 금융기관

Group 2 - 신용등급은 없으나 신용위험이 없거나 낮은 거래처

8. 현금및현금성자산

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
보유현금	238	1,041
단기은행예치금(*)	14,109,383	3,164,165

구분	당기말	전기말
합계	14,109,621	3,165,206

(*) 단기은행예치금은 보통예금 및 취득일 현재 만기가 3개월 이내에 도래하는 정기예금을 포함하고 있습니다.

9. 매출채권

(1) 매출채권 및 대손충당금

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매출채권	2,533,288	1,392,557
대손충당금	-	-
매출채권(순액)	2,533,288	1,392,557

(2) 매출채권의 연령 분석

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
연체되지 않은 채권	2,533,288	1,392,557

10. 기타금융자산

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품(*)	25,362,000	-	32,000	-
단기대여금	1,078,712	-	-	-
미수금	140,406	-	85	-
미수수익	16,228	-	2,702	-
장기금융상품(*)	-	100,000	-	100,000
보증금	-	400,150	-	179,993

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
합계	26,597,346	500,150	34,787	279,993

(*) 회사의 장·단기금융상품은 정기에금으로 구성되어 있습니다.

기타금융자산 중 손상되거나 연체된 자산은 없으며, 보유하고 있는 담보도 없습니다.

11. 기타자산

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
선급금	227,605	188,754
선급비용	8,652	13,754
합계	236,257	202,508

12. 유형자산

(1) 유형자산의 내역

(단위: 천원)

구분	당기말			전기말		
	원가	상각누계액	장부금액	원가	상각누계액	장부금액
토지	1,090,304	-	1,090,304	1,090,304	-	1,090,304
건축물	277,500	(33,531)	243,969	277,500	(19,656)	257,844
차량운반구	83,960	(33,584)	50,376	167,322	(34,854)	132,468
비품	624,394	(85,436)	538,958	164,880	(19,446)	145,434
시설장치	14,000	(10,033)	3,967	14,000	(7,233)	6,767
건설중인자산	4,006,377	-	4,006,377	2,352,739	-	2,352,739
합계	6,096,535	(162,584)	5,933,951	4,066,745	(81,189)	3,985,556

(2) 유형자산의 변동

- 당기

(단위: 천원)

구분	토지	건축물	차량운반구	비품	시설장치	건설중인자산	합 계
기초 순장부금액	1,090,304	257,844	132,468	145,434	6,767	2,352,739	3,985,556
취득	-	-	-	459,514	-	1,653,638	2,113,152
처분	-	-	(51,175)	-	-	-	(51,175)
감가상각비	-	(13,875)	(30,917)	(65,989)	(2,800)	-	(113,581)
기말 순장부금액	1,090,304	243,969	50,376	538,958	3,967	4,006,377	5,933,952

- 전기

(단위:천원)

구분	토지	건축물	차량운반구	비품	시설장치	건설중인자산	합 계
기초 순장부금액	1,090,304	271,719	81,973	13,105	9,567	-	1,466,668
취득	-	-	83,960	147,422	-	2,352,739	2,584,121
감가상각비	-	(13,875)	(33,465)	(15,093)	(2,800)	-	(65,233)
기말 순장부금액	1,090,304	257,844	132,468	145,434	6,767	2,352,739	3,985,556

(3) 유형자산 담보제공 내역

보고기간말 현재 담보로 제공한 유형자산은 없습니다.

(4) 회사는 물류센터건축 관련 취득약정을 체결하고 있습니다(주석 27 참조).

13. 무형자산

(1) 무형자산의 변동 내역

-당기

(단위:천원)

구분	산업재산권	기타의무형자산	회원권	합 계
기초 순장부금액	5,651	15,682	4,500	25,833
취득	5,293	7,032	115,510	127,835
대체	-	(13,500)	-	(13,500)
상각비	(1,785)	(1,755)	-	(3,540)
기말 순장부금액	9,159	7,459	120,010	136,629

-전기

(단위: 천원)

구분	산업재산권	기타의무형자산	회원권	합 계
기초 순장부금액	5,461	2,909	4,500	12,870
취득	1,640	15,000	-	16,640
상각비	(1,450)	(2,227)	-	(3,677)
기말 순장부금액	5,651	15,682	4,500	25,833

14. 매입채무 및 기타금융부채

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매입채무	1,479,723	910,681
기타금융부채		
미지급금	573,625	124,016
미지급비용	498,407	180,440
소계	1,072,032	304,456
합계	2,551,755	1,215,137

15. 기타부채

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
예수금	55,824	-	69,683	-
부가세예수금	164,606	-	37,431	-
선수금	-	-	1,100	-
선수수익	-	547,397	-	322,871
합계	220,430	547,397	108,214	322,871

16. 퇴직급여

(1) 보고기간 중 회사의 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
당기근무원가	219,967	163,825
순이자원가	3,549	3,657
정산손익(*)	(47,360)	-
합 계	176,156	167,482

(*) 당기 중 회사는 퇴직연금규약의 변경으로 모든 확정급여형 종업원 급여가 확정기여형으로 변경되었으며, 이와 관련한 정산손익이 발생하였습니다.

(2) 보고기간말 현재 회사의 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
확정급여채무의 현재가치	-	492,208
사외적립자산의 공정가치	-	-
재무상태표상 순확정급여부채	-	492,208

(3) 당기 중 회사의 손익계산서에 반영된 확정기여형 종업원 급여 금액은 176,156천원입니다.

(4) 당기 퇴직급여 중 8,756천원은 경상연구개발비로 분류되었습니다.

17. 법인세비용 및 이연법인세

(1) 법인세비용 내역

(단위: 천원)

구분	당기	전기
당기법인세		
당기손익에 대한 당기법인세	642,631	534,774
총당기법인세	642,631	534,774
이연법인세		
일시적차이의 증감	55,833	(122,264)
법인세비용	698,464	412,510

(2) 법인세비용차감전순이익과 법인세비용 간의 관계

(단위: 천원)

구분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	6,748,228	4,334,266
적용세율에 따른 세부담액	1,473,610	953,539
조정사항:		
비공제비용으로 인한 효과	-	8,131
세액공제	(849,162)	(545,211)
기타	74,016	(3,949)
법인세비용	698,464	412,510

(3) 기타포괄손익의 각 구성항목과 관련된 법인세 효과

(단위: 천원)

구분	당기			전기		
	반영 전	법인세효과	반영 후	반영 전	법인세효과	반영 후
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(11,122)	2,447	(8,675)
매도가능평가손익	-	-	-	897	(197)	700

(4) 이연법인세자산과 부채의 내역의 회수 및 결제시기

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
이연법인세자산		

구분	당기말	전기말
12개월 후에 회수될 이연법인세자산	120,427	179,317
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	20,164	14,132
이연법인세부채		
12개월 후에 결제될 이연법인세부채	-	-
12개월 이내에 결제될 이연법인세부채	(3,570)	(594)
이연법인세자산(부채) 순액	137,022	192,855

(5) 동일과세당국과 관련된 금액을 상계하기 이전의 이연법인세자산과 부채의 변동

1) 당기

(단위: 천원)

구분	기초	손익계산서	기말
선수수익	71,031	49,396	120,427
연차수당	14,132	6,032	20,164
미수수익	(594)	(2,976)	(3,570)
퇴직급여충당부채	108,286	(108,286)	-
합 계	192,855	(55,834)	137,021

2) 전기

(단위: 천원)

구분	기초	손익계산서	기타포괄손익	기말
선수수익	30,392	40,639	-	71,031
감가상각비-비품	(595)	595	-	-
감가상각비-시설장치	(408)	408	-	-
연차수당	6,007	8,125	-	14,132
미수수익	-	(594)	-	(594)
퇴직급여충당부채	32,748	73,091	2,447	108,286
매도가능증권	197	-	(197)	-
합 계	68,341	122,264	2,250	192,855

18. 자본금 및 주식발행초과금

연결회사가 발행할 주식의 총수는 50,000,000주이고, 발행한 주식수는 보통주식 6,806,034주(전기말: 10,000주)이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

(단위: 천원)

구 분	주식수(단위: 주)	자본금	주식발행초과금
전기초	10,000	5,000	-
전기말	10,000	5,000	-
당기초	10,000	5,000	-
유상증자(*1)	288	144	2,879,856
무상증자(*2)	5,401,200	2,700,600	(2,700,600)
유상증자(*3)	1,394,546	697,273	31,819,901
당기말	6,806,034	3,403,017	31,999,157

(*1) 회사는 2018년 5월 16일을 신주의 주금납입일로 하여 신한금융투자(주)와 산은캐피탈(주)을 대상으로 각각 100주씩, 총 200주의 보통주를 2,000,000천원(1주당 발행가액 10,000천원)에 발행하였습니다. 한편, 회사는 2018년 5월 23일을 신주의 주금납입일로 하여 우리사주조합을 대상으로 총 88주의 보통주를 704,000천원(1주당 발행가액 8,000천원)에 발행하였으며, 동 우리사주조합을 대상으로 발행된 보통주는 공정가치 대비 낮은 가액으로 발행되었는바, 회사는 공정가치와 발행가액의 차이 176,000천원을 복리후생비로 인식하였습니다.

(*2) 회사는 2018년 5월 24일을 신주배정기준일로 하고 총 2,700,600천원의 주식발행초과금을 재원으로 기존 주주의 소유주식 1주당 525주의 신주를 무상으로 발행하였습니다(무상증자). 동 무상증자의 결과로 회사의 총 발행주식수는 무상증자전 10,288주에서 무상증자후 5,411,488주로 변경되었습니다.

(*3) 회사는 9월 21일을 신주의 주금납입일로 하여 코스닥시장 상장 IPO 공모를 실시하였고, 동 코스닥시장 상장을 위해 보통주 1,394,546주(1주당 발행가액 24,000원)의 신주발행을 통해 총 발행주식수는 코스닥 IPO 공모 전 5,411,488주에서 공모 후 6,806,034주로 변경되었습니다.

19. 이익잉여금

(1) 이익잉여금의 구성내역

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
법정적립금(*1)	136,650	106,650
미처분이익잉여금	12,414,491	6,697,604
합 계	12,551,141	6,804,254

(*1) 회사는 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 자본준비금과 이익준비금의 총액이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 자본준비금과 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

20. 판매비와 관리비

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
급여	2,922,342	1,638,737
퇴직급여	177,400	349,276
복리후생비	540,253	211,574
통신비	80,609	51,230
감가상각비	112,081	65,232
임차료	143,584	78,845
소모품비	73,796	40,922
수수료비용	1,889,499	1,586,652
광고선전비	2,785,718	2,340,789
건물관리비	163,155	84,172
기타비용	3,088,516	153,507
합 계	11,976,952	6,600,936

21. 비용의 성격별 분류

(단위: 천원)

구분	당기	전기
원재료 및 소모품 사용	123,936	66,746
재고자산의 변동	(1,559,062)	-
종업원급여	3,622,785	2,199,586
감가상각비	112,081	65,232
외주가공비	33,274,368	23,667,018
운반비	766,368	48,086
임차료	143,584	78,845
지급수수료	1,950,515	1,586,652
광고선전비	3,191,875	2,340,789
건물관리비	163,155	84,172
기타 비용	4,588,979	357,555
합계	46,378,584	30,494,681

22. 기타수익과 기타비용

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
기타수익		
외환차익	1	-
유형자산처분이익	500	-
기타수입	-	547
잡이익	93,675	4,615
합계	94,176	5,162
기타비용		
외환차손	285	-
기부금	-	21,971
잡손실	5,472	172
합계	5,757	22,143

23. 금융수익과 금융원가

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
금융수익		
이자수익	109,121	22,367
금융원가		
매도가능금융자산처분손실	-	2,055

24. 주당순이익

기본주당이익은 회사의 보통주당기순이익을 당기의 가중평균 유통보통주식수로 나누어 산정했습니다.

기본주당이익은 회사의 보통주당기순이익을 당기의 가중평균 유통보통주식수로 나누어 산정했습니다.

(1) 보통주당기순이익

(단위 : 원)

구분	당기	전기
보통주당기순이익(A)	6,049,763,972	3,923,533,651
가중평균 유통보통주식수(B)(*)	6,806,034	5,260,000
보통주 기본주당순이익(C=A/B)	889	746

(*) 전기 가중평균 유통보통주식수는 당분기 중 발생한 무상증자를 반영하여 소급조정되었습니다.

(2) 희석주당순이익

회사는 잠재적보통주를 발행하지 않았으므로 기본주당이익과 희석주당이익은 동일합니다.

25. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 영업으로부터 창출된 현금

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
법인세비용차감전 순이익	6,748,228	4,334,266
조정:		
감가상각비	112,081	65,035
무형자산상각비	3,539	2,177
퇴직급여	186,156	349,276
임차료	3,455	1,409
매도가능금융자산처분손실	-	2,055
유형자산처분이익	(500)	-
이자수익	(109,122)	(22,212)
매출액	224,526	-
운전자본의 변동		
매출채권의 증가	(1,154,226)	(595,121)
재고자산의 증가	(1,559,062)	-
기타유동금융자산의 감소	(138,820)	23,548
기타유동자산의 감소(증가)	(44,106)	(163,276)
기타비유동금융자산의 증가	-	(121,399)
매입채무의 증가	582,536	786,635
기타금융부채의 증가	766,076	150,544
기타유동부채의 증가(감소)	112,216	(31,666)
기타비유동부채의 증가	-	184,724
퇴직금지급	(668,364)	(17,044)
영업으로부터 창출된 현금	5,064,615	4,954,874

(2) 현금의 유입·유출이 없는 거래 중 중요한 사항

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
이익준비금 적립	30,000	100,000

26. 우발상황 및 약정사항

(1) 당기말 현재 회사는 우리은행에 직원 전세자금대출과 관련하여 연대보증(59백만원)을 제공하고 있으며 이와 관련하여 회사의 장기금융상품(100백만원)을 담보로 제공하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 발생하지 않는 자본적지출 약정 사항 유형자산 381백만원과 무형자산 76백만원이 존재합니다(주석 13,14참조).

(3) 당분기말 현재 회사가 타인으로부터 제공받은 보증내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

제공자	보증금액	비고
국민은행	300,000	이행보증(*1)
우리은행	30,000	이행보증(*1)
서울보증보험	387,639	인허가보증(*2)
	199,250	이행보증

(*1) 회사는 국민은행 및 우리은행 이행보증과 관련하여 단기금융상품(362백만원)을담보로 제공하고 있습니다.

(*2) 동 인허가보증과 관련하여 회사의 대표이사가 388백만원의 연대보증을 제공하고 있습니다.

27. 특수관계자 거래

(1) 지배기업 및 기타특수관계자 현황

1) 당기말 현재 회사의 최상위지배자는 김영문(지분율 68%)입니다.

2) 당기와 전기에 회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 기타 특수관계자는 다음과 같습니다.

구분	당기	전기
종속기업	(주)문트리	(주)문트리

(2) 특수관계자와의 채권·채무 및 매출·매입 등 거래 내역

1) 당기

(단위 : 천원)

구분	회사명	채권/채무 등	매출 등	매입 등
		기타채무	영업수익 등	영업비용 등
기타특수관계자	(주)문트리	17,779	5,455	443,317

2) 전기

(단위 : 천원)

구분	회사명	채권/채무 등	매출 등	
		기타채무	영업수익 등	출자
기타특수관계자	(주)문트리	1,500	3,394	70,000

(3) 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기) 및 감사를 포함하고 있습니다. 종업원 용역의 대가로서 주요 경영진에게 지급됐거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
단기종업권급여	306,240	295,651
퇴직급여	406,604	200,340
합계	712,844	495,991

(4) 당기말 현재 회사는 직원 전세자금대출과 관련하여 연대보증(59백만원)을 제공하

고 있으며, 서울보증보험의 인허가보증과 관련하여 회사의 대표이사가 388백만원의 연대보증을 제공하고 있습니다.

(5) 당기 중 당사는 지배주주 및 사내이사에게 300백만원(전기: 1,000백만원)의 배당을 지급하였습니다.

28. 회계정책의 변경

28.1 기준서 제1109호 '금융상품'의 적용

주석 2에서 설명한 바와 같이 회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 기준서 제 1109호의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 금융상품의 분류와 측정

최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 기준서 제1109호의 도입으로 인한 금융자산의 재분류 내역은 없습니다.

(2) 금융자산의 손상

회사는 기준서 제1109호의 새로운 기대신용손실 모형 적용대상이 되는 두가지 유형의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 재고자산의 매출에 따른 매출채권
- 상각후원가로 측정되는 채무상품

회사는 기준서 제1109호의 도입으로 손상차손의 인식 관련 정책을 변경하였으며 기초 이익잉여금에 미치는 영향은 없습니다.

① 매출채권

매출채권의 손상 시 간편법을 적용하고 있어 전체 매출채권에 대해 전체기간 기대신용손실을 사용합니다.

② 채무상품

상각후원가로 측정되는 채무상품은 신용위험이 낮은 것으로 판단하여 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식됩니다.

28.2 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익' 적용

주석 2에 기재된 것처럼 회사는 당기부터 기준서 제1115호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 비교표시된 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 동 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 최초 적용일(당기초) 현재 재무상태표에 미치는 영향은 없습니다.

(2) 기준서 제1115호를 최초 적용한 보고기간에 변경 전 기준에 따라 손익계산서 및 포괄손익계산서에 미치는 영향은 없으며 구체적인 사항은 다음과 같습니다.

1) 반품·환불 회계처리

이전 기준에서는 고객이 정해진 기간 안에 제품을 반환할 권리를 가진 경우 매출총이익에 기초한 순액 기준으로 측정하여 반품충당부채를 인식하였습니다. 기준서 제1115호에서는 고객이 제품을 반품하는 경우 고객에게 환불할 것으로 예상되는 총액을 계약부채(환불부채)로 인식하고, 동시에 고객이 반품 권리를 행사할 때 제품을 회수할 권리를 계약자산으로 인식합니다. 한편 회사는 고객으로부터의 반품·환불로 인한 영향이 중요하지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

2) 고객충성제도 회계처리

이전 기준에서는 재화 판매로부터 받은 대가를 잔여가치 접근법을 사용하여 대가의 일부를 공정가치로 포인트에 배분하고 나머지 금액을 판매된 재화에 배분하였으나

기준서 제1115호에서는 총 대가를 상대적인 개별판매가격에 기초하여 포인트와 재화에 배분합니다. 한편 회사는 이같은 기준의 변경과 관련하여 당기초 고객충성제도와 관련하여 인식한 선수수익과 과거 회계정책에 따라 인식했던 이연수익의 차이는 중요하지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

2) 별도재무제표 등

- 재무상태표

<재무상태표>

제 6 기말 2018년 12월 31일 현재

제 5 기말 2017년 12월 31일 현재

주식회사 푸드나무

(단위: 원)

과 목	주석	제 6 기말	제 5 기말
자 산			
I. 유 동 자 산		44,906,978,051	4,725,404,291
1. 현금및현금성자산	4,5,6,7,8	13,993,032,869	3,098,810,049
2. 매출채권	5,6,7,10	2,524,776,054	1,387,883,895
3. 재고자산		1,559,062,136	-
4. 기타금융자산	5,6,7,11	26,596,273,579	36,202,026
5. 기타유동자산	12	233,833,413	202,508,321
II. 비 유 동 자 산		6,748,964,082	4,523,058,395
1. 기타비유동금융자산	5,6,7,11	484,450,519	264,293,318
2. 종속기업투자	9	70,000,000	70,000,000
3. 유형자산	13	5,921,643,218	3,983,577,119
4. 무형자산	14	135,848,793	12,333,076
5. 이연법인세자산	18	137,021,552	192,854,882
자 산 총 계		51,655,942,133	9,248,462,686
부 채			
I. 유 동 부 채		3,157,794,648	1,619,984,237
1. 매입채무	4,5,6,15	1,451,957,263	905,373,972

과 목	주석	제 6 기말	제 5 기말
2. 기타유동금융부채	4,5,6,15	1,057,880,525	304,425,461
3. 기타유동부채	16	218,618,345	106,796,476
4. 당기법인세부채	18	429,338,515	303,388,328
II. 비 유 동 부 채		547,397,396	815,078,837
1. 기타비유동부채	16	547,397,396	322,870,919
2. 순확정급여부채	2	-	492,207,918
부 채 총 계		3,705,192,044	2,435,063,074
자 본			
I. 자본금	19	3,403,017,000	5,000,000
II. 주식발행초과금	19	31,999,156,599	-
III. 이익잉여금	20	12,548,576,490	6,808,399,612
자 본 총 계		47,950,750,089	6,813,399,612
부채와 자본총계		51,655,942,133	9,248,462,686

- 포괄손익계산서

<포괄손익계산서>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

주식회사 푸드나무

(단위: 원)

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
매출액		52,845,906,916	34,576,400,371
매출원가	22	34,002,992,065	23,717,000,054
매출총이익		18,842,914,851	10,859,400,317
판매비와관리비	21,22	12,306,945,197	6,525,242,513
영업이익		6,535,969,654	4,334,157,804
기타영업외수익	23	99,381,479	8,010,398
기타영업외비용	23	5,756,855	22,136,300
금융수익	24	109,046,677	22,212,141
금융비용	24	-	2,054,736
법인세비용차감전순이익		6,738,640,955	4,340,189,307

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
법인세비용		698,464,077	412,509,553
당기순이익		6,040,176,878	3,927,679,754
기타포괄손익		-	(7,975,150)
순확정급여부채의 재측정요소		-	(8,675,144)
매도가능증권평가손익		-	699,994
당기총포괄이익		6,040,176,878	3,919,704,604
주당순이익	25		
기본주당순이익		887	747
희석주당순이익		887	747

- 이익잉여금처분계산서(안) [결손금처리계산서(안)]

<이익잉여금처분계산서(결손금처리계산서)>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
미처분이익잉여금	12,411,926,490	6,701,749,612
- 전기이월미처분이익잉여금	6,371,749,612	2,782,745,002
- 전기오류수정손실	0	(8,675,144)
- 당기순이익	6,040,176,878	3,927,679,754
처분액	(748,663,740)	(330,000,000)
- 이익준비금	68,060,340	30,000,000
- 배당금	680,603,400	300,000,000
주당배당금(률)		
당기 100원(20,0%)		
전기 30,000원(6,000%)		
차기이월이익잉여금	11,663,262,750	6,371,749,612

주) 당기(제6기)의 이익잉여금처분계산서(안)는 2019년 3월 27일 정기주주총회에서 처리될 예정이며, 외부감사인의 감사 결과 및 정기주주총회 승인과정에서 변경될 수 있습니다.

(전기 처리 확정일: 2018년 3월 30일)

- 자본변동표

<자본변동표>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

주식회사 푸드나무

(단위: 원)

과 목	주식	자본금	주식발행초과금	기타포괄손익누계액	이익잉여금	총계
2017.1.1(전기초) (감사받지 아니한 재무제표)		5,000,000	-	(699,994)	3,889,395,002	3,893,695,008
당기총포괄이익						
당기순이익		-	-	-	3,927,679,754	3,927,679,754
순확정급여부채의 재측정요소		-	-	-	(8,675,144)	(8,675,144)
매도가능증권평가손익		-	-	699,994	-	699,994
소유주와의 거래						
현금배당	20	-	-	-	(1,000,000,000)	(1,000,000,000)
2017.12.31(전기말)		5,000,000	-	-	6,808,399,612	6,813,399,612
2018.1.1(당기초)		5,000,000	-	-	6,808,399,612	6,813,399,612
당기총포괄이익						
당기순이익		-	-	-	6,040,176,878	6,040,176,878
소유주와의 거래						
유상증자		697,417,000	34,699,756,599	-	-	35,397,173,599
무상증자		2,700,600,000	(2,700,600,000)	-	-	-
현금배당	20	-	-	-	(300,000,000)	(300,000,000)
2018.12.31(당기말)		3,403,017,000	31,999,156,599	-	12,548,576,490	47,950,750,089

- 현금흐름표

<현금흐름표>

제 6 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

제 5 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

주식회사 푸드나무

(단위: 원)

과 목	주식	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
I. 영업활동 현금흐름		4,602,286,145	4,264,932,723
영업에서 창출된 현금흐름	26	5,013,375,103	4,954,873,678
이자의수취		105,591,602	20,803,333
법인세의납부		(516,680,560)	(710,744,288)
II. 투자활동 현금흐름		(28,805,236,924)	(2,155,599,606)

과 목	주석	제 6 (당) 기	제 5 (전) 기
단기금융상품의 순증가		(25,330,000,000)	300,000,000
장기금융상품의 순증가		-	(100,000,000)
매도가능금융자산의 처분		-	297,985,264
유형자산의 처분		51,675,352	-
대여금의 대여		(1,078,712,000)	-
종속기업투자의 취득		-	(70,000,000)
유형자산의 취득	14	(2,097,873,276)	(2,581,944,870)
무형자산의 취득	15	(126,999,200)	(1,640,000)
보증금의 증가		(223,327,800)	-
III. 재무활동 현금흐름		35,097,173,599	(1,000,000,000)
유상증자		35,397,173,599	-
현금배당	20	(300,000,000)	(1,000,000,000)
IV. 현금및현금성자산의 증가(I+II+III)		10,894,222,820	1,109,333,117
V. 기초의 현금및현금성자산		3,098,810,049	1,989,476,932
VI. 기말의 현금및현금성자산		13,993,032,869	3,098,810,049

주석

당기말 2018년 12월 31일 현재

전기말 2017년 12월 31일 현재

주식회사 푸드나무

1. 일반 사항

주식회사 푸드나무(이하 "회사")는 2013년 1월에 식품 제조, 도소매, 유통 및 상품 중개업을 목적으로 설립되었으며, 현재 본사는 서울시 마포구 월드컵북로 396에 위치하고 있습니다.

회사는 2018년 10월 4일 한국거래소가 개설한 코스닥시장에 상장하였으며, 당기말 현재 주주구성은 다음과 같습니다.

주주명	주식수(주)	금액(천원)	지분율(%)	비고
김영문	3,539,949	1,769,975	52.0	대표이사
김영완	1,517,121	758,560	22.3	사내이사
파인밸류자산운용	128,260	64,130	1.9	-
KTB자산운용	90,900	45,450	1.3	-
우리사주조합	85,797	42,899	1.3	-
기타	1,444,007	722,003	21.2	-
합 계	6,806,034	3,403,017	100.0	-

2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준을 적용하고 있습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서, 개정서, 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 요구되는 부분이나 중요한 가정 및 추정이 요구되는 부분은 주석 3에서 설명하고 있습니다

2.2 회계정책과 공시의 변경

(1) 회사가 채택한 제·개정 기준서

회사는 2018년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- 기준서 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자' 개정

벤처캐피탈 투자기구, 뮤추얼펀드 등이 보유하는 관계기업이나 공동기업에 대한 투자지분을 지분법이 아닌 공정가치로 평가할 경우, 각각의 지분별로 선택 적용할 수 있음을 명확히 하였습니다. 회사는 벤처캐피탈 투자기구 등에 해당하지 않아 상기 면제규정을 적용하지 않으므로, 해당 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1040호 '투자부동산' 개정

부동산의 투자부동산으로 또는 투자부동산에서의 대체는 용도 변경의 증거가 존재하는 경우에만 가능하며, 동 기준서 문단 57은 이러한 상황의 예시임을 명확히 하였습니다. 또한, 건설중인 부동산도 계정대체 규정 적용 대상에 포함됨을 명확히 하였습니다. 해당 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1102호 '주식기준보상' 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 해석서 제2122호 '외화 거래와 선지급·선수취 대가' 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할 환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나 비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 해당 해석서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기준서 제1109호 '금융상품'

회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호 '금융상품'을 적용하였습니다. 기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교 표시된 재무제표는 재작성되지 않았으며, 종전 장부금액과 최초적용일의 장부금액의 차이는 2018년 1월 1일에 이익잉여금으로 인식하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석

29에서 설명하고 있습니다.

- 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'

회사는 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였습니다. 기준서 제1115호의 경과규정에 따라 비교 표시된 재무제표는 재작성되지 않았으며 최초 적용 누적효과는 2018년 1월 1일에 이익잉여금에 인식되도록 소급하여 적용하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 29에서 설명하고 있습니다

(2) 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공포됐으나 2018년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 회사가 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기준서 제1116호 '리스'

2017년 5월 22일 제정된 기업회계기준서 제1116호 '리스'는 2019년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기업회계기준서 제1017호 '리스'를 대체할 예정입니다. 회사는 기업회계기준서 제1116호를 2019년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서는 단일 리스이용자 모형을 도입하여 리스기간이 12개월을 초과하고 기초자산이 소액이 아닌 모든 리스에 대하여 리스이용자가 자산과 부채를 인식하도록 요구합니다. 리스이용자는 사용권자산과 리스료 지급의무를 나타내는 리스부채를 인식해야 합니다.

회사는 기업회계기준서 제1116호의 최초 적용에 따른 재무적 영향을 평가하기 위하여 2018년 12월 31일 현재 상황 및 입수 가능한 정보에 기초하여 2018년 재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으나, 회사가 이러한 분석을 완료하기 전까지는 재무적 영향에 대한 합리적 추정치를 제공하는 것이 실무상 어렵습니다.

2.3 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자인 대표이사에게 보고되는 내부 보고자료와 동일한 방식으로 공시하고 있으며 회사는 단일사업부문으로 운영되고 있습니다.

당기와 전기 중 회사 매출액의 10% 이상을 차지하는 외부고객은 없습니다.

2.4 기능통화와 표시통화

회사는 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 회사의 기능통화와 표시통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시하고 있습니다.

2.5 금융자산

(1) 분류

회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 공정가치 측정 금융자산 (기타포괄손익 또는 당기손익에 공정가치 변동 인식)
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

다.

(2) 측정

회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득이나 해당 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다. 내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '기타수익'으로 표시하고 손상차손은 '기타

비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '기타수익' 및 '기타비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '기타수익'으로 당기손익으로 인식합니다. 당기손익-공정가치로 측정되는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '기타수익' 및 '기타비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

(3) 손상

회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

2.6 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

유형자산의 취득원가는 구입원가 또는 제작원가 및 경영진이 의도하는 방식으로 자

산을 가동하는 데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련되는 지출로 구성되어 있습니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

과목	추정 내용연수
건축물	20년
차량운반구	5년
비품	5년
시설장치	5년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토 되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.7 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적 차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

2.8 무형자산

무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

과목	추정 내용연수
산업재산권	5년
기타의무형자산	5년

2.9 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

2.10 금융부채

(1) 분류 및 측정

회사의 당기손익인식금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재 파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익인식금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 "매입채무", "차입금" 및 "기타금융부채" 등으로 표시됩니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다.

2.11 금융보증계약

회사가 제공한 금융보증계약은 최초 인식시 공정가치로 측정되며, 후속적으로는 다음 중 큰 금액으로 측정하여 "기타금융부채"로 인식됩니다.

- (1) 기업회계기준서 제1037호 '충당부채, 우발부채 및 우발자산'에 따라 결정된 금액
- (2) 최초인식금액에서 기업회계기준서 제1018호 '수익인식'에 따라 인식한 상각누계액을 차감한 금액

2.12 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

법인세비용은 보고기간말 현재 제정됐거나 실질적으로 제정된 세법을 기준으로 측정됩니다.

경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 회사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적 차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적 차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적 차이에 대해 소멸

시점을 통제할 수 있는 경우, 그리고 예측가능한 미래에 일시적 차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적 차이에 대하여 일시적 차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적 차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있으며, 동시에 이연법인세자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련이 있으면서 순액으로 결제할 의도가 있는 경우에 상계됩니다.

2.13 퇴직급여

회사는 2018년 4월부터 확정기여형 퇴직연금제도를 도입하였으며, 기존에 설정되어 있던 퇴직급여충당부채는 모두 정산 되었습니다.

회사는 확정기여형 퇴직연금제도에 따라 당해 회계기간 중에 당사가 납부하여야 할 부담금을 퇴직급여의 과목으로 당기 비용으로 인식하고 있습니다.

2.14 수익인식

(1) 수행의무의 식별

회사는 온라인상에서 고객이 주문한 재화(제품 또는 상품)를 판매하는 사업을 영위하고 있습니다. 회사는 고객에 대한 재화의 판매계약에서 ① 재화의 판매(또는 재화의 주선)와 ② 추가 재화나 용역에 대한 수행의무를 식별하였습니다. 추가 재화나 용역에 대한 수행의무로는 적립금 등의 고객선택권이 포함됩니다. 재화의 판매(또는 판매의 주선)에 대해서는 고객에게 재화의 통제가 이전되는 인도시점에 수익을 인식하고, 고객의 선택권은 고객이 그 선택권을 행사하는 시점에 수익을 인식하였습니다.

(2) 변동대가

회사의 재화는 판매시 할인, 반품 등으로 인해 고객에게서 받을 대가가 변동될 수 있습니다. 회사는 받을 권리를 갖게 될 대가를 더 잘 예측할 것으로 예상하는 기댓값 방법을 사용하여 변동 대가를 추정하고, 반품기한이 경과할 때 이미 인식한 누적 수익 금액 중 유의적인 부분을 되돌리지 않을 가능성이 매우 높은 금액까지만 변동대가를 거래가격에 포함하여 수익을 인식합니다. 기업이 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 환불부채로 계상합니다.

(3) 거래가격의 배분

회사는 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 거래가격을 배분하고 있습니다. 회사는 수행의무로 식별한 추가 재화나 용역에 대한 고객선택권의 개별판매가격을 선택권의 행사에 따라 받을 할인과 선택권의 행사가능성을 고려하여 추정하였습니다.

2.15 재무제표 승인

회사의 재무제표는 2019년 2월 26일자로 이사회에서 승인 될 예정입니다. 정기주주 총회에서 수정 승인 될 수 있습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

회사는 미래에 대해 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다. 다음 회계 연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다.

(1) 법인세

회사의 과세소득에 대한 법인세는 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세 효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 21 참조).

(2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 6 참조).

(3) 금융자산의 손상

주석 32에 공시된 바와 같이 기준서 제1109호의 금융자산의 손실충당금은 채무불이행위험과 기대신용률에 대한 가정에 근거하였습니다. 회사는 이러한 가정을 세우고 손상 계산을 위한 투입요소를 선택할 때 보고기간말의 미래 전망에 대한 추정 및 과거 경험, 현재 시장 상황에 근거하여 판단합니다.

(4) 고객충성제도와 관련된 유의적인 판단

포인트는 고객이 계약을 체결하지 않았다면 받을 수 없었던 중요한 권리를 고객에게 제공합니다. 따라서, 고객에게 포인트를 제공하는 약속은 별도의 수행의무입니다. 거래가격은 회사가 판매하는 제품 및 상품과 포인트에 개별 판매가격에 따라 배분됩니다. 경영진은 포인트의 개별판매가격을 포인트가 상환될 때 부여되는 할인과 과거 경험에 기초한 상환 가능성에 근거하여 추정합니다.

4. 재무위험관리

4.1 재무위험관리요소

회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(환위험, 공정가치이자율위험, 현금흐름이자율위험 및 가격위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는 부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 본사 경영관리팀에 의해 이루어지고 있

습니다. 회사의 경영관리팀은 각 부서와 긴밀하게 협력하여 금융위험을 식별, 평가 및 회피하고 있습니다.

4.1.1 시장위험

(1) 외환위험

보고기간말 현재 회사는 환율변동위험에 노출되어 있지 않습니다.

(2) 가격위험

회사는 유동성관리 목적으로 하나 이상의 직접적 또는 간접적 투자수단을 이용하고 있으며 당기말 현재 회사가 보유한 상장주식은 없습니다.

(3) 이자율 위험

이자율 위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 회사의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

보고기간말 종료일 현재 회사는 변동이자부 차입금이 없어, 이자율 변동이 세후손익에 미치는 영향은 없습니다.

4.1.2 신용위험

신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금및현금성자산 및 금융기관예치금으로부터 발생하고 있습니다. 회사의 수취채권은 대부분 카드매출로 인한 카드매출채권이며 고객의 재무상태 및 과거경험 등을 고려하여 신용을 평가하고 있습니다. 당기 중 신용 한도를 초과한 건은 없었으며 경영진은 상기 거래처로부터 의무불이행으로 인한 손실을 예상하고 있지 않습니다.

다.

당기말 현재 신용위험에 대한 최대노출금액은 금융상품 장부금액(현금 및 지분증권 제외)과 같으며, 금융보증계약의 신용위험 최대 노출 금액은 당기말 현재 59,000천 원입니다.

4.1.3 유동성 위험

회사는 미사용 차입금 한도를 적정 수준으로 유지하고, 영업 자금 수요를 충족시키기 위해 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 유동성에 대한 예측을 항상 모니터링하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 회사의 자금조달 계획, 약정 준수, 회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항도 고려하고 있습니다.

회사의 유동성 위험 분석 내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위 : 천원)

구 분	1년 이하	1년~5년 이하	5년 초과
매입채무	1,451,957	-	-
기타유동금융부채	1,057,881	-	-
금융보증계약 (*)	59,000	-	-

(*) 회사는 직원의 전세보증계약에 대해 연대보증을 제공하고 있습니다.

(전기말)

(단위 : 천원)

구 분	1년 이하	1년~5년 이하	5년 초과
매입채무	905,374	-	-
기타유동금융부채	304,425	-	-
금융보증계약 (*)	59,000	-	-

(*) 회사는 직원의 전세보증계약에 대해 연대보증을 제공하고 있습니다.

계약만기일까지의 잔여기간에 따른 만기별 구분에 포함된 현금흐름은 현재가치할인을 하지 않은 금액으로 이자를 포함한 금액입니다.

4.2. 자본위험관리

회사의 자본 관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본 비용을 절감하기 위해 최적의 자본 구조를 유지하는 것입니다.

회사는 부채비율에 기초하여 자본을 관리하고 있습니다. 부채비율은 부채총계를 자본총계로 나누어 산출하고 있으며 부채 및 자본은 재무제표의 공시된 숫자로 계산합니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	전기말
부채	3,705,192	2,435,063
자본	47,950,750	6,813,400
부채비율	7.73%	35.74%

5. 금융상품 공정가치

5.1. 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	13,993,033	13,993,033	3,098,810	3,098,810
매출채권	2,524,776	2,524,776	1,387,884	1,387,884

구 분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
기타금융자산	27,080,724	27,080,724	300,495	300,495
소 계	43,598,533	43,598,533	4,787,189	4,787,189
금융부채				
매입채무	1,451,957	1,451,957	905,374	905,374
기타금융부채	1,057,881	1,057,881	304,425	304,425
소 계	2,509,838	2,509,838	1,209,799	1,209,799

5.2. 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격(수준 1)
- 직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외함(수준 2)
- 관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)(수준 3)

보고기간말 현재 회사는 반복적으로 공정가치로 측정되는 금융상품을 보유하고 있지 않습니다.

6. 범주별 금융상품

6.1 금융상품 범주별 장부금액

- 당기말

(단위: 천원)

구분	재무상태표상 자산			재무상태표상 부채
	대여금및수취채권	매도가능금융자산	합 계	상각후원가로 측정하는 금융부채
현금및현금성자산	13,993,033	-	13,993,033	-
매출채권	2,524,776	-	2,524,776	-
기타유동금융자산	26,596,274	-	26,596,274	-
기타비유동금융자산	484,451	-	484,451	-
매입채무	-	-	-	1,451,957
기타유동금융부채	-	-	-	1,057,881
합 계	43,598,534	-	43,598,534	2,509,838

- 전기말

(단위: 천원)

구분	재무상태표상 자산			재무상태표상 부채
	대여금및수취채권	매도가능금융자산	합 계	상각후원가로 측정하는 금융부채
현금및현금성자산	3,098,810	-	3,098,810	-
매출채권	1,387,884	-	1,387,884	-
기타유동금융자산	36,202	-	36,202	-
기타비유동금융자산	264,293	-	264,293	-
매입채무	-	-	-	905,374
기타유동금융부채	-	-	-	304,425
합 계	4,787,189	-	4,787,189	1,209,799

6.2 금융상품 범주별 순손익

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
대여금 및 수취채권		
이자수익	109,047	22,212

7. 금융자산의 신용 건전성

외부 신용등급 또는 거래 상대방의 부도율에 대한 역사적 정보를 참조하여 연체 및

손상되지 않은 금융자산의 신용 건전성을 측정했습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매출채권		
Group 2	2,524,776	1,387,884
은행예금 및 단기 은행예치금(*)		
Group 1	13,992,795	3,097,769
기타금융자산		
Group 1	25,462,000	32,000
Group 2	1,618,724	268,495

(*) 재무상태표의 '현금및현금성자산'과 차이는 직접 보유하고 있는 현금입니다.

Group 1 - 신용등급이 높은 국내 금융기관

Group 2 - 신용등급은 없으나 신용위험이 없거나 낮은 거래처

8. 현금및현금성자산

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
보유현금	238	1,041
단기은행예치금(*)	13,992,795	3,097,769
합계	13,993,033	3,098,810

(*) 단기은행예치금은 보통예금 및 취득일 현재 만기가 3개월 이내에 도래하는 정기예금을 포함하고 있습니다.

9. 종속기업및관계기업투자

(단위: 천원)

회사	소재지	당기말		전기말		주요 영업활동
		지분율	금액	지분율	금액	
(주)문트리	한국	70%	70,000	70%	70,000	광고대행 등

10. 매출채권

(1) 매출채권 및 대손충당금

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매출채권	2,524,776	1,387,884
대손충당금	-	-
매출채권(순액)	2,524,776	1,387,884

(2) 매출채권의 연령 분석

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
연체되지 않은 채권	2,524,776	1,387,884

11. 기타금융자산

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
단기금융상품(*)	25,362,000	-	32,000	-
미수금	139,333	-	1,500	-
미수수익	16,228	-	2,702	-
장기금융상품(*)	-	100,000	-	100,000
보증금	-	384,451	-	164,293
합계	25,517,561	484,451	36,202	264,293

(*) 회사의 장·단기금융상품은 정기예금으로 구성되어 있습니다.

기타금융자산 중 손상되거나 연체된 자산은 없으며, 보유하고 있는 담보도 없습니다.

12. 기타자산

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
선급금	225,810	188,754
선급비용	8,023	13,754
합계	233,833	202,508

13. 유형자산

(1) 유형자산의 내역

(단위: 천원)

구분	당기말			전기말		
	원가	상각누계액	장부금액	원가	상각누계액	장부금액
토지	1,090,304	-	1,090,304	1,090,304	-	1,090,304
건축물	277,500	(33,531)	243,969	277,500	(19,656)	257,844
차량운반구	83,960	(33,584)	50,376	167,322	(34,854)	132,468
비품	606,940	(80,290)	526,650	162,705	(19,250)	143,455
시설장치	14,000	(10,033)	3,967	14,000	(7,233)	6,767
건설중인자산	4,006,377	-	4,006,377	2,352,739	-	2,352,739
합계	6,079,081	(157,438)	5,921,643	4,064,570	(80,993)	3,983,577

(2) 유형자산의 변동

- 당기

(단위:천원)

구분	토지	건축물	차량운반구	비품	시설장치	건설중인자산	합계
기초 순장부금액	1,090,304	257,844	132,468	143,455	6,767	2,352,739	3,983,577
취득	-	-	-	444,235	-	1,653,638	2,097,873
처분	-	-	(51,175)	-	-	-	(51,175)
감가상각비	-	(13,875)	(30,917)	(61,040)	(2,800)	-	(108,632)
기말 순장부금액	1,090,304	243,969	50,376	526,650	3,967	4,006,377	5,921,643

- 전기

(단위:천원)

구분	토지	건축물	차량운반구	비품	시설장치	건설중인자산	합 계
기초 순장부금액	1,090,304	271,719	81,973	13,105	9,567	-	1,466,668
취득	-	-	83,960	145,246	-	2,352,739	2,581,945
감가상각비	-	(13,875)	(33,465)	(14,896)	(2,800)	-	(65,036)
기말 순장부금액	1,090,304	257,844	132,468	143,455	6,767	2,352,739	3,983,577

(3) 유형자산 담보제공 내역

보고기간말 현재 담보로 제공한 유형자산은 없습니다.

(4) 회사는 물류센터건축 관련 취득약정을 체결하고 있습니다(주석 27 참조).

14. 무형자산

(1) 무형자산의 내역

(단위: 천원)

구분	당기말			전기말		
	원가	상각누계액	장부금액	원가	상각누계액	장부금액
산업재산권	12,330	(3,950)	8,380	7,873	(2,222)	5,651
기타의무형자산	10,668	(3,209)	7,459	3,636	(1,454)	2,182
회원권	120,010	-	120,010	4,500	-	4,500
합계	143,008	(7,159)	135,849	16,009	(3,676)	12,333

(2) 무형자산의 변동 내역

-당기

(단위:천원)

구분	산업재산권	기타의무형자산	회원권	합 계
기초 순장부금액	5,651	2,182	4,500	12,333
취득	4,457	7,032	115,510	126,999
상각비	(1,728)	(1,755)	-	(3,483)
기말 순장부금액	8,380	7,459	120,010	135,849

-전기

(단위:천원)

구분	산업재산권	기타의무형자산	회원권	합 계
기초 순장부금액	5,461	2,909	4,500	12,870
취득	1,640	-	-	1,640
상각비	(1,450)	(727)	-	(2,177)
기말 순장부금액	5,651	2,182	4,500	12,333

15. 매입채무 및 기타금융부채

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매입채무	1,451,957	905,374
기타금융부채		
미지급금	566,912	123,985
미지급비용	490,969	180,440
소계	1,057,881	304,425
합계	2,509,838	1,209,799

16. 기타부채

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
예수금	54,012	-	69,366	-
부가세예수금	164,606	-	37,430	-
선수수익	-	547,397	-	322,871
합계	218,618	547,397	106,796	322,871

17. 퇴직급여

(1) 보고기간 중 회사의 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
당기근무원가	219,967	163,825
순이자원가	3,549	3,657
정산손익(*)	(47,360)	-
합 계	176,156	167,482

(*) 당기 중 회사는 퇴직연금규약의 변경으로 모든 확정급여형 종업원 급여가 확정기여형으로 변경되었으며, 이와 관련한 정산손익이 발생하였습니다.

(2) 보고기간말 현재 회사의 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
확정급여채무의 현재가치	-	492,208
사외적립자산의 공정가치	-	-
재무상태표상 순확정급여부채	-	492,208

(3) 당기 중 회사의 손익계산서에 반영된 확정기여형 종업원 급여 금액은 176,156천원입니다.

(4) 당기 퇴직급여 중 8,756천원은 경상연구개발비로 분류되었습니다.

18. 법인세비용 및 이연법인세

(1) 법인세비용 내역

(단위: 천원)

구분	당기	전기
당기법인세		
당기손익에 대한 당기법인세	642,631	534,774
총당기법인세	642,631	534,774
이연법인세		
일시적차이의 증감	55,833	(122,264)
법인세비용	698,464	412,510

(2) 법인세비용차감전순이익과 법인세비용 간의 관계

(단위: 천원)

구분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	6,738,641	4,340,189
적용세율에 따른 세부담액	1,460,501	954,842
조정사항:		
비공제비용으로 인한 효과	-	8,131
세액공제	(849,162)	(545,211)
기타	87,125	(5,252)
법인세비용	698,464	412,510

(3) 기타포괄손익의 각 구성항목과 관련된 법인세 효과

(단위: 천원)

구분	당기			전기		
	반영 전	법인세효과	반영 후	반영 전	법인세효과	반영 후
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(11,122)	2,447	(8,675)
매도가능평가손익	-	-	-	897	(197)	700

(4) 이연법인세자산과 부채의 내역의 회수 및 결제시기

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
이연법인세자산		

구분	당기말	전기말
12개월 후에 회수될 이연법인세자산	120,427	179,317
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	20,164	14,132
이연법인세부채		
12개월 후에 결제될 이연법인세부채	-	-
12개월 이내에 결제될 이연법인세부채	(3,570)	(594)
이연법인세자산(부채) 순액	137,022	192,855

(5) 동일과세당국과 관련된 금액을 상계하기 이전의 이연법인세자산과 부채의 변동

1) 당기

(단위: 천원)

구분	기초	손익계산서	기말
선수수익	71,031	49,396	120,427
연차수당	14,132	6,032	20,164
미수수익	(594)	(2,976)	(3,570)
퇴직급여충당부채	108,286	(108,286)	-
합 계	192,855	(55,834)	137,021

2) 전기

(단위: 천원)

구분	기초	손익계산서	기타포괄손익	기말
선수수익	30,392	40,639	-	71,031
감가상각비-비품	(595)	595	-	-
감가상각비-시설장치	(408)	408	-	-
연차수당	6,007	8,125	-	14,132
미수수익	-	(594)	-	(594)
퇴직급여충당부채	32,748	73,091	2,447	108,286
매도가능증권	197	-	(197)	-
합 계	68,341	122,264	2,250	192,855

19. 자본금 및 주식발행초과금

회사가 발행할 주식의 총수는 50,000,000주이고, 발행한 주식수는 보통주식 6,806,034주(전기말: 10,000주)이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

(단위: 천원)

구 분	주식수(단위: 주)	자본금	주식발행초과금
전기초	10,000	5,000	-
전기말	10,000	5,000	-
당기초	10,000	5,000	-
유상증자(*1)	288	144	2,879,856
무상증자(*2)	5,401,200	2,700,600	(2,700,600)
유상증자(*3)	1,394,546	697,273	31,819,901
당기말	6,806,034	3,403,017	31,999,157

(*1) 회사는 2018년 5월 16일을 신주의 주금납입일로 하여 신한금융투자(주)와 산은캐피탈(주)을 대상으로 각각 100주씩, 총 200주의 보통주를 2,000,000천원(1주당 발행가액 10,000천원)에 발행하였습니다. 한편, 회사는 2018년 5월 23일을 신주의 주금납입일로 하여 우리사주조합을 대상으로 총 88주의 보통주를 704,000천원(1주당 발행가액 8,000천원)에 발행하였으며, 동 우리사주조합을 대상으로 발행된 보통주는 공정가치 대비 낮은 가액으로 발행되었는바, 회사는 공정가치와 발행가액의 차이 176,000천원을 복리후생비로 인식하였습니다.

(*2) 회사는 2018년 5월 24일을 신주배정기준일로 하고 총 2,700,600천원의 주식발행초과금을 재원으로 기존 주주의 소유주식 1주당 525주의 신주를 무상으로 발행하였습니다(무상증자). 동 무상증자의 결과로 회사의 총 발행주식수는 무상증자전 10,288주에서 무상증자후 5,411,488주로 변경되었습니다.

(*3) 회사는 9월 21일을 신주의 주금납입일로 하여 코스닥시장 상장 IPO 공모를 실시하였고, 동 코스닥시장 상장을 위해 보통주 1,394,546주(1주당 발행가액 24,000원)의 신주발행을 통해 총 발행주식수는 코스닥 IPO 공모 전 5,411,488주에서 공모 후 6,806,034주로 변경되었습니다.

20. 이익잉여금

(1) 이익잉여금의 구성내역

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
법정적립금(*1)	136,650	106,650
미처분이익잉여금	12,411,926	6,701,750
합 계	12,548,576	6,808,400

(*1) 회사는 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 자본준비금과 이익준비금의 총액이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 자본준비금과 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

(2) 이익잉여금처분계산서(안)

당기의 이익잉여금처분계산서는 2019년 3월 27일 주주총회에서 처리될 예정이며, 배당 계획은 미정입니다. (전기 처리 확정일: 2018년 3월 30일)

(단위:천원)

과 목	당기		전기	
미처분이익잉여금		12,411,927		6,701,750
- 전기이월이익잉여금	6,371,750		2,782,745	
- 순확정급여부채의 재측정요소	0		(8,675)	
- 당기순이익	6,040,177		3,927,680	
처분액		-		(330,000)
- 이익준비금	-		30,000	
- 배당금 주당배당금(₩) 당기 (미정), 전기 30,000원(6,000%)	-		300,000	
차기이월이익잉여금		12,411,927		6,371,750

21. 판매비와 관리비

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
급여	2,832,342	1,594,237
퇴직급여	167,400	349,276
복리후생비	533,043	208,578
여비교통비	42,830	14,713
지급임차료	143,584	72,187
무형자산상각비	3,483	2,177
보험료	10,815	2,450
접대비	50,296	21,833
운반비	18,845	23,928
광고선전비	3,191,875	2,340,789
지급수수료	1,950,515	1,461,476
경상개발비	202,186	7,474
기타비용	3,159,731	426,125
합 계	12,306,945	6,525,243

22. 비용의 성격별 분류

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
원재료 및 소모품 사용	123,936	64,546
재고자산의 변동	(1,559,062)	-
종업원급여	3,532,785	2,152,091
감가상각비	108,632	65,035
외주가공비	33,274,368	23,667,018
운반비	766,368	48,086
임차료	143,584	72,187
지급수수료	1,950,515	1,586,652
광고선전비	3,191,875	2,340,789
건물관리비	163,155	84,172
기타 비용	4,613,781	161,667
합 계	46,309,937	30,242,243

23. 기타수익과 기타비용

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
기타수익		
외환차익	1	-
유형자산처분이익	500	-
임대료수입	5,455	2,849
기타수입	-	546
잡이익	93,426	4,615
합계	99,381	8,010
기타비용		
외환차손	285	-
기부금	-	21,971
잡손실	5,472	165
합계	5,757	22,136

24. 금융수익과 금융원가

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
금융수익		
이자수익	109,047	22,212
금융원가		
이자비용	-	-

25. 주당순손익

기본주당이익은 회사의 보통주당기순이익을 당기의 가중평균 유통보통주식수로 나

누어 산정했습니다.

기본주당이익은 회사의 보통주당기순이익을 당기의 가중평균 유통보통주식수로 나누어 산정했습니다.

(1) 보통주당기순이익

(단위 : 원)

구분	당기	전기
보통주당기순이익(A)	6,040,176,878	3,927,679,754
가중평균 유통보통주식수(B)(*)	6,806,034	5,260,000
보통주 기본주당순이익(C=A/B)	887	747

(*) 전기 가중평균 유통보통주식수는 당분기 중 발생한 무상증자를 반영하여 소급조정되었습니다.

(2) 회석주당순이익

회사는 잠재적보통주를 발행하지 않았으므로 기본주당이익과 회석주당이익은 동일합니다.

26. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 영업으로부터 창출된 현금

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
법인세비용차감전 순이익	6,738,641	4,340,189
조정:		
감가상각비	108,632	65,035
무형자산상각비	3,483	2,177
퇴직급여	176,156	349,276
임차료	3,455	1,409

구분	당기	전기
매도가능금융자산처분손실	-	2,055
유형자산처분이익	(500)	-
이자수익	(109,047)	(22,212)
매출액	224,526	-
운전자본의 변동		
매출채권의 증가	(1,136,892)	(595,121)
재고자산의 증가	(1,559,062)	-
기타유동금융자산의 감소	(137,833)	23,548
기타유동자산의 감소(증가)	(41,681)	(163,276)
기타비유동금융자산의 증가	-	(121,399)
매입채무의 증가	546,583	786,635
기타금융부채의 증가	753,455	150,544
기타유동부채의 증가(감소)	111,822	(31,666)
기타비유동부채의 증가	-	184,724
퇴직금지급	(668,363)	(17,044)
영업으로부터 창출된 현금	5,013,375	4,954,874

(2) 현금의 유입·유출이 없는 거래 중 중요한 사항

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
이익준비금 적립	30,000	100,000

27. 우발상황 및 약정사항

(1) 당기말 현재 회사는 우리은행에 직원 전세자금대출과 관련하여 연대보증(59백만원)을 제공하고 있으며 이와 관련하여 회사의 장기금융상품(100백만원)을 담보로 제공하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 발생하지 않는 자본적지출 약정 사항 유형자산 381백만원과 무형자산 76백만원이 존재합니다(주석 13,14참조).

(3) 당분기말 현재 회사가 타인으로부터 제공받은 보증내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

제공자	보증금액	비고
국민은행	300,000	이행보증(*1)
우리은행	30,000	이행보증(*1)
서울보증보험	387,639	인허가보증(*2)
	199,250	이행보증

(*1) 회사는 국민은행 및 우리은행 이행보증과 관련하여 단기금융상품(362백만원)을담보로 제공하고 있습니다.

(*2) 동 인허가보증과 관련하여 회사의 대표이사가 388백만원의 연대보증을 제공하고 있습니다.

28. 특수관계자 거래

(1) 지배기업 및 기타특수관계자 현황

1) 당기말 현재 회사의 최상위 지배자는 김영문(지분율 68%)입니다.

2) 당기와 전기에 회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 기타 특수관계자는 다음과 같습니다.

구분	당기	전기
종속기업	(주)문트리	(주)문트리

(2) 특수관계자와의 채권·채무 및 매출·매입 등 거래 내역

1) 당기

(단위 : 천원)

구분	회사명	채권/채무 등	매출 등	매입 등
		기타채무	영업수익 등	영업비용 등
기타특수관계자	(주)문트리	17,779	5,455	443,317

2) 전기

(단위 : 천원)

구분	회사명	채권/채무 등	매출 등	
		기타채무	영업수익 등	출자
기타특수관계자	(주)문트리	1,500	3,394	70,000

(3) 주요 경영진에 대한 보상

주요 경영진은 이사(등기 및 비등기) 및 감사를 포함하고 있습니다. 종업원 용역의 대가로서 주요 경영진에게 지급됐거나 지급될 보상금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
단기종업권급여	306,240	295,651
퇴직급여	406,604	200,340
합계	712,844	495,991

(4) 당기말 현재 회사는 직원 전세자금대출과 관련하여 연대보증(59백만원)을 제공하고 있으며, 서울보증보험의 인허가보증과 관련하여 회사의 대표이사가 388백만원의 연대보증을 제공하고 있습니다.

(5) 당기 중 당사는 지배주주 및 사내이사에게 300백만원(전기: 1,000백만원)의 배당을 지급하였습니다.

29. 회계정책의 변경

29.1 기준서 제1109호 '금융상품'의 적용

주석 2에서 설명한 바와 같이 회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 기준서 제 1109호의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 금융상품의 분류와 측정

최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 기준서 제1109호의 도입으로 인한 금융자산의 재분류 내역은 없습니다.

(2) 금융자산의 손상

회사는 기준서 제1109호의 새로운 기대신용손실 모형 적용대상이 되는 두가지 유형의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 재고자산의 매출에 따른 매출채권
- 상각후원가로 측정되는 채무상품

회사는 기준서 제1109호의 도입으로 손상차손의 인식 관련 정책을 변경하였으며 기초 이익잉여금에 미치는 영향은 없습니다.

① 매출채권

매출채권의 손상 시 간편법을 적용하고 있어 전체 매출채권에 대해 전체기간 기대신용손실을 사용합니다.

② 채무상품

상각후원가로 측정되는 채무상품은 신용위험이 낮은 것으로 판단하여 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식됩니다.

29.2 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익' 적용

주석 2에 기재된 것처럼 회사는 당기부터 기준서 제1115호를 적용하였으며, 경과규

정에 따라 비교표시된 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 동 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 최초 적용일(당기초) 현재 재무상태표에 미치는 영향은 없습니다.

(2) 기준서 제1115호를 최초 적용한 보고기간에 변경 전 기준에 따라 손익계산서 및 포괄손익계산서에 미치는 영향은 없으며 구체적인 사항은 다음과 같습니다.

1) 반품·환불 회계처리

이전 기준에서는 고객이 정해진 기간 안에 제품을 반환할 권리를 가진 경우 매출총이익에 기초한 순액 기준으로 측정하여 반품충당부채를 인식하였습니다. 기준서 제1115호에서는 고객이 제품을 반품하는 경우 고객에게 환불할 것으로 예상되는 총액을 계약부채(환불부채)로 인식하고, 동시에 고객이 반품 권리를 행사할 때 제품을 회수할 권리를 계약자산으로 인식합니다. 한편 회사는 고객으로부터의 반품·환불로 인한 영향이 중요하지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

2) 고객충성제도 회계처리

이전 기준에서는 재화 판매로부터 받은 대가를 잔여가치 접근법을 사용하여 대가의 일부를 공정가치로 포인트에 배분하고 나머지 금액을 판매된 재화에 배분하였으나 기준서 제1115호에서는 총 대가를 상대적인 개별판매가격에 기초하여 포인트와 재화에 배분합니다. 한편 회사는 이같은 기준의 변경과 관련하여 당기초 고객충성제도와 관련하여 인식한 선수수익과 과거 회계정책에 따라 인식했던 이연수익의 차이는 중요하지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

다. 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

(단위 : 백만원)

구 분	주식의 종류	전기	전전기
		제5기(2017년)	제4기(2016년)
주당액면가액(원)		500	500
(연결)당기순이익(백만원)		3,922	-
(별도)당기순이익(백만원)		3,928	2,944
(연결)주당순이익(원)		392,353	294,428
현금배당금총액(백만원)		300	1,000
주식배당금총액(백만원)		-	-
(연결)현금배당성향(%)		7.6	34.0
현금배당수익률(%)	보통주식	-	-
	종류주식	-	-
주식배당수익률(%)	보통주식	-	-
	종류주식	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주식	30,000	100,000
	종류주식	-	-
주당 주식배당(주)	보통주식	-	-
	종류주식	-	-

□ 정관의 변경

<제2호 의안> 정관 일부 변경의 건

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
제2조 (목적) 당 회사는 다음 사업을 경영함을	제2조 (목적) 당 회사는 다음 사업을 경영함을	

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
<p>목적으로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 식품 제조, 도소매, 유통, 수출입 및 무역업 2. 상품 중개업 3. 전자상거래업 및 통신판매업 4. 인력공급업 5. 광고대행업 6. 인터넷 신문사업 7. 정기간행물 출판업 8. 건강기능성 식품 및 용품 판매업 <p>(신 설) (신 설) (신 설) (신 설) (신 설)</p> <p>9. 각호에 관련된 부대사업일체</p>	<p>목적으로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 식품 제조, 도소매, 유통업 2. 상품 중개업 3. 전자상거래업 및 통신판매업 4. 인력공급업 5. 광고대행업 6. 인터넷 신문사업 7. 정기간행물 출판업 8. 건강기능성 식품 및 용품 판매업 9. 의료기기 판매업 10. 화장품 제조 및 판매업 11. 해외상품 등의 인터넷 구매 대행업 12. 패션· 의류 제조 및 판매, 유통업 13. 각 호에 관련된 수출입 및 무역업 14. 기타 각 호에 관련된 부대사업일체 	<p>- 수익구조 다변화를 위한 목적 사업 추가 및 지구 수정</p>
<p>제8조 (주권의 종류) 회사의 주권은 1주권, 5주권, 10주권, 50주권, 100주권, 500주권, 1,000주권, 10,000주권의 8종류로 한다.</p>	<p>제8조 <삭 제></p>	<p>- 주권 전자등록 의무화에 따라 삭제(전자증권법 § 25 ①)</p>
<p>(신 설)</p>	<p>제8조2 (주식등의 전자등록) 회사는 『주식· 사채 등의 전자등록에 관한 법률』 제2조 제1호에 따른 주식등을 발행하는 경우에는 전자등록기관의 전자등록계좌부에 주식등을 전자등록하여야 한다.</p>	<p>- 상장법인의 경우 전자증권법에 따라 발행하는 모든 주식등에 대하여 전자등록이 의무화됨에 따라 근거 신설</p>
<p>제15조 (명의개서대리인) ① 회사는 주식의 명의개서대리인을 둘 수 있다. ② 명의개서대리인 및 그 영업소와 대행업무의 범위는 이사회가 결의로 정한다. ③ 회사는 주주명부 또는 그 복본을 명의개서대리인의 사무취급장소에</p>	<p>제15조 (명의개서대리인) ① (좌 동) ② (좌 동) ③ 회사는 주주명부 또는 그 복본을 명의개서대리인의 사무취급장소에 비치</p>	<p>- 주식 등의 전자등록에 따른 주식사</p>

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
<p>비치하고, 주식의 명의개서, 질권의 등록 또는 말소, 신탁재산의 표시 또는 말소, 주권의 발행, 신고의 접수, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서 대리인으로 하여금 취급케 한다.</p> <p>④ 제3항의 사무 취급에 관한 절차는 명의개서대리인의 증권명의개서 대행 업무규정에 따른다.</p>	<p>하고, 주식의 전자등록, 주주명부의 관리, 기타 주식에 관한 사무는 명의개서 대리인으로 하여금 취급케 한다.</p> <p>④ (좌 동)</p>	<p>무처리 변경 내용 반영</p>
<p>제16조 (주주 등의 주소, 성명 및 인감 또는 서명 등 신고)</p> <p>① 주주와 등록질권자는 그 성명, 주소 및 인감 또는 서명 등을 명의개서 대리인에게 신고하여야 한다.</p> <p>② 외국에 거주하는 주주와 등록질권자는 대한민국 내에 통지를 받을 장소와 대리인을 정하여 신고하여야 한다</p> <p>③ 제1항 및 제2항에 정한 사항에 변동이 있는 경우에도 이에 따라 신고하여야 한다.</p>	<p>제16조 <삭 제></p>	<p>- 주식 등이 전자등록에 따른 명의개서대리인에게 별도 신고할 필요가 없으므로 조항 삭제</p>
<p>제17조 (주주명부의 폐쇄 및 기준일)</p> <p>① 회사는 매년 1월 1일부터 1월 15일까지 주주의 권리에 관한 주주명부의 기재 변경을 정지한다.</p> <p>② 회사는 매년 12월 31일 최종의 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 결산기에 관한 정기주주총회에서 권리를 행사할 주주로 한다.</p> <p>③ 회사는 임시주주총회의 소집 기타 필요한 경우 이사회의 결의로 3월을 경과하지 아니하는 일정한 기간을 정하여 권리에 관한 주주명부의 기재변경을 정지하거나, 이사회의 결의로 3월내로 정한 날에 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 권리를 행사할 주주로 할 수 있다. 이 경우 이사회는 필요하다고 인정하는 때에는 주주명부의 기재변경 정지와 기준일의 지정을 함께 할 수 있다. 이 경우 회사는 주주명부 폐쇄기간 또</p>	<p>제17조 (주주명부의 폐쇄 및 기준일)</p> <p>① (좌 동)</p> <p>② (좌 동)</p> <p>③ 회사는 임시주주총회의 소집 기타 필요한 경우 이사회의 결의로 3개월을 경과하지 아니하는 일정한 기간을 정하여 권리에 관한 주주명부의 기재변경을 정지하거나, 이사회의 결의로 3개월내로 정한 날에 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 권리를 행사할 주주로 할 수 있다. 이 경우 이사회는 필요하다고 인정하는 때에는 주주명부의 기재변경 정지와 기준일의 지정을 함께 할 수 있으며, 회사는 주주명부 폐쇄기간 또는 기준일의 이를 2주간 전에 이를 공고하</p>	<p>- 재무제표의 승인권한을 주주총회가 가지는 경우</p>

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
는 기준일의 2주간 전에 이를 공고하여야 한다.	여야 한다.	
제20조 (사채발행에 관한 준용규정) 제15조, 제16조의 규정은 사채발행의 경우에 준용한다	제20조 (사채발행에 관한 준용규정) 제15조의 규정은 사채발행의 경우에 준용한다.	- 제16조의 삭제에 따른 문구 정비
제21조 (소집시기) ① 회사의 주주총회는 정기주주총회와 임시주주총회로 한다. ② 정기주주총회는 매사업연도 종료 후 3월 이내에, 임시주주총회는 필요에 따라 소집한다.	제21조 (소집시기) ① (좌 동) ② 정기주주총회는 매사업연도 종료 후 3개월 이내에, 임시주주총회는 필요에 따라 소집한다.	- 재무제표의 승인기관에 따라 정기주주총회의 개최시기를 달리 규정할 수 있는 근거를 신설
제34조 (이사의 선임) ①~③ 생략 ※(주석 신설)	제34조 (이사의 선임) ①~③ 생략 ※ 상법등기선례(제200907-1호)에 따라 이사회에서 주주총회에서 선임된 이사 중 사내이사와 기타 상무에 종사하지 아니하는 이사(기타 비상무이사)를 구분하여 결정할 수 있다는 사항을 정관에 정할 경우 사내이사와 기타비상무이사의 구분 선임을 이사회에서 할 수 있음.	- 상법등기선례에 따라 이사회에서 사내이사와 기타 비상무이사를 구분하여 선임할 수 있는 근거 신설
제40조 (이사회 결의방법) ① 이사회 결의는 법령과 정관에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 이사 3분의 2의 출석과 출석이사의 과반수로 한다. ②~③ (좌 동)	제40조 (이사회 결의방법) ① 이사회 결의는 법령과 정관에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 한다. ②~③ (좌 동)	- 이사회 결의를 일반 원칙으로 완화
제53조 (외부감사인의 선임) 회사가 외부감사인을 선임함에 있어서는 『주식회사의 외부감사에 관한 법률』의 규정에 의한 감사인선임위원회(또는 감사위원회)의 승인을 얻어야 하고, 그 사실을 외부감사인을 선임한 사업연도 중에 소집되는 정기주주총회에 보고하거나 주주에	제53조 (외부감사인의 선임) 회사가 외부감사인을 선임함에 있어서는 『주식회사 등의 외부감사에 관한 법률』의 규정에 따라 감사는 감사인선임위원회의 승인을 받아 외부감사인을 선정하여야 하고, 회사는 그 사실을 외부감사인을 선임한 이후에 소집되는 정기주주총회에 보고하거나 주주에게 통	- 법률 명칭 변경에 따른 자구수정 - 『주식회사 등의 외부감사에 관한 법률』 제10조에 따라

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
게 통지 또는 공고하여야 한다.	지 또는 공고하여야 한다.	외부감사인 선정 권한의 개정 내용 반영
	부 칙 제3조 (시행일) 이 정관은 2019년 3월 27일부터 시행한다. 다만, 제8조, 제8조2, 제15조, 제16조 및 제20조의 개정 규정은 『주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률 시행령』이 시행되는 날로부터 시행한다.	- 『주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률 시행령』이 시행일(2019년 9월)에 맞추어 부칙 단서와 같은 경과 규정을 두어야 함.

※ 기타 참고사항

-해당사항 없음

□ 이사의 선임

<제3호 의안> 이사 선임의 건(상근이사 2명)

제3-1호 의안 : 사내이사 김영문 재선임의 건

제3-2호 의안 : 사내이사 김영완 재선임의 건

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	최대주주와의 관계	추천인
김영문	1984.01.15	사내이사	최대주주	이사회
김영완	1980.10.03	사내이사	특수관계인	이사회
총 (2) 명 (상근이사 2명)				

나. 후보자의 주된직업 · 약력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	약력	해당법인과의 최근3년간 거래내역
김영문	(주)푸드나무 대표이사	(주)푸드나무 대표이사	해당없음
김영완	(주)푸드나무 부대표	(주)푸드나무 부대표	해당없음

※ 기타 참고사항
- 해당사항 없음

□ 이사의 보수한도 승인

<제4호 의안> 이사 보수한도 승인의 건

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
이사의 수(사외이사수)	5 (2)	5 (2)
보수총액 내지 최고한도액	800,000,000 원	1,000,000,000 원

※ 기타 참고사항

- '당기' 보수총액 내지 최고한도액은 금번 정기주주총회(2019.03.27) 에서 승인 받은 이사 보수 한도액입니다.

□ 감사의 보수 한도 승인

<제5호 의안> 감사 보수한도 승인의 건

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
감사의 수	1	1
보수총액 내지 최고한도액	20,000,000 원	30,000,000 원

※ 기타 참고사항

- '당기' 보수총액 내지 최고한도액은 금번 정기주주총회(2019.03.27)에서 승인 받은 감사 보수 한도액입니다.

※ 참고사항

※ 정기주주총회 집중일 개최 사유

- 주주총회 개최(예정)일: 2019-03-27

- 주주총회 집중(예상)일 개최 사유

: 당사는 금번 정기주주총회 개최와 관련하여 가능한 주주총회 집중(예상)일을 피해 개최하고자 노력하였으나, 내부 연결 결산 및 외부감사인의 감사 일정, 원활한 주주총회 운영 준비 등을 고려하여 불가피하게 주주총회 집중(예상)일에 주주총회를 개최하게 되었습니다. 향후 "주주총회 분산 자율준수프로그램"에 참여하여 더 많은 주주들이 주주총회에 참여할 수 있도록 노력 하겠습니다.